

Gejo, O. H. y Rebottaro, A. I. 2019. El comercio exterior como ideología. *Red Sociales, Revista del Departamento de Ciencias Sociales, Vol. 06 N° 03*: 31-48.

EL COMERCIO EXTERIOR COMO IDEOLOGÍA

Omar Horacio Gejo – Alan Ignacio Rebottaro

Grupo de Estudios de Geografía Económica y Comercio Internacional (GECI)

Programa de Estudios Geográficos (PROEG)

Departamento de Ciencias Sociales

Instituto de Investigaciones Geográficas (INIGEO)

Universidad Nacional de Luján (UNLu)

omargejo@gmail.com – arebottaro@unlu.edu.ar

RESUMEN

Hace un cuarto de siglo realizamos un trabajo sobre la evolución de la economía mundial, y desarrollamos en él un apartado en el que se interpretaba el comercio mundial a partir de un análisis de los flujos de mercancías.

En ese estudio tratamos de desentrañar las principales tendencias del comercio mundial, desde una perspectiva geográfica. Allí establecimos concretamente cuatro grandes definiciones o tendencias, del comercio internacional. A saber: 1) Concentración (geográfica), 2) Regionalización; 3) Interdependencia (Interrelación) y; 4) Marginalidad y posición de Enclave.

En el presente apartado realizaremos un breve repaso por los vaivenes que experimentaron los principales países exportadores de mercancías, tomando como referencia los años 1990 y 2015, con el fin de exponer un conjunto de ideas sobre los movimientos ocurridos en la geografía del comercio exterior.

Palabras claves: Geografía – Comercio Exterior – Ideología.

FOREIGN TRADE AS IDEOLOGY

ABSTRACT

A quarter of a century ago we carried out a work on the evolution of the world economy, and developed in it a section in which world trade was interpreted from an analysis of the flows of goods.

In this study we try to unravel the main trends of world trade, from a geographical perspective. There we established specifically four major definitions or trends of international trade. Namely: 1) Concentration (geographical), 2) Regionalization; 3) Interdependence (Interrelation) and; 4) Marginality and Enclave position.

In this section we will briefly review the ups and downs experienced by the main merchandise exporting countries, taking as reference the years 1990 and 2015, in order to present a set of ideas about the movements that have taken place in the geography of foreign trade.

Keywords: Geography - Foreign trade – Ideology.

Introducción

Hace un cuarto de siglo realizamos un trabajo sobre la evolución de la economía mundial, y desarrollamos en él un apartado en el que se interpretaba el comercio mundial a partir de un análisis de los flujos de mercancías (Gejo, O. H, 1995).

Aquél era un período muy particular, apenas atravesábamos los momentos culminantes de la “Caída del Muro” (1989) y la desintegración de la URSS (1991). Y con estos sucesos se ponía fin formalmente al cuadro político internacional de la Posguerra. Las implicancias de estos acontecimientos fueron muchas, extendidas y graves en diversas formas. Los distintos subconjuntos regionales del mundo debieron acomodarse a este verdadero fenómeno “tectónico” internacional que supuso la apertura de una vasta geografía euroasiática a la penetración profunda del capital.

Todo ello es lo que habitualmente empezó a definirse como “globalización”, un pretendido estado de irreversibilidad del desarrollo capitalista, que puesto en su debido lugar implicó la “inevitabilidad” de la hegemonía mundial del poderío nacional “norteamericano”. Este era pues un momento subordinador y subordinante. Y esto es bueno recordarlo, porque las ideas se supeditan a los hechos.

El Comercio exterior como ideología

En esos años noventa quedó definitivamente establecida una máxima de época, aquella que decía que la fórmula del crecimiento económico rápido y sostenido provenía del empuje de la demanda del mercado internacional favoreciendo el desarrollo exportador de nuestros países. Con ellos, y mucho más para países de nuestra región, en Latinoamérica, se dejaba atrás definitivamente una historia de décadas en las que se había transitado por una “vía de desarrollo” opuesta, mediante una expansión del mercado interno. Argentina, Brasil y México, los tres grandes países de la región, habían “elegido” esta “vía de desarrollo” desde los convulsos años 30. Y con una mezcla de “sobredosis” de capital y agotamiento de las posibilidades de expansión “mercado-internista”, fenómenos que la década del 70 trasuntó, esta opción fue clausurada, hecho que la “Caída del Muro” vino a refrendar dramáticamente.

En ese tiempo, de plena ofensiva del “neoliberalismo”, encaramos, entonces, un estudio introductorio al análisis del comercio internacional a manera de resistencia frente a este marco interpretativo que considerábamos falaz. Esta aproximación a la circulación mercantil mundial significaba elegir como campo de batalla el mismo escenario que el enfoque prevaleciente sostenía como la piedra basal sobre la que pretendía desenvolver la supuesta (e impuesta) superioridad de sus planteos.

En ese estudio tratamos de desentrañar las principales tendencias del comercio mundial, desde una perspectiva geográfica. Allí establecimos concretamente cuatro grandes definiciones o tendencias, del comercio internacional. A saber: 1) Concentración (geográfica), 2) Regionalización; 3) Interdependencia (Interrelación) y; 4) Marginalidad y posición de Enclave.

Con estos cuatro simples rasgos o trazos definíamos, a nuestro entender, una situación estructural del comercio mundial, macizamente contradictoria de la ideología mercantil noventista.

La primera tendencia manifiesta, la abrumadora, la evidente, la insoslayable concentración geográfica del comercio internacional: muy pocos “players” (para rendirse a una jerga de aquella época) alcanzaban dar cuenta de una proporción muy alta de los intercambios. Estos componentes nacionales decisivos (no más de una veintena de países, acaso unos treinta para ser más benévolos) eran casi todos países del denominado “Norte”, es decir, todas potencias manufactureras reconocidas, con algunas notables y explicables excepciones. Esta tendencia por sí sola significaba un golpe demoledor para las ilusiones de la pretendida vía al desarrollo de la mano de las exportaciones primarias.

La segunda tendencia era la regionalización del comercio internacional. Tras haber constatado la concentración en primera instancia, el segundo aspecto crucial del comercio mundial era la constitución de tres grandes áreas de densidad comercial, propia, endógena; las tres lógicamente al “interior” de ese “Norte”, protagonista determinante del primer

movimiento aludido. Nos referimos a Europa Occidental, América del Norte y Asia. Esta segunda tendencia era muy importante, porque volvía a alejar los sueños de los adláteres de la exportación primaria periférica, y porque en términos económicos constituía la consagración de la demanda (de la demanda propia) como el factor determinante de la estructuración del comercio mundial.

La tercera tendencia era la interdependencia, la interrelación entre las tres grandes regiones definidas por la segunda tendencia. Este tercer movimiento terminaba por definir la situación estructural del “Norte”, la absoluta mayoría, aplastante del comercio manufacturero, la determinación de la demanda y la manifestación de la “transnacionalización” a través de la representación formal del comercio intra-industrial. Las tres tendencias que se reforzaban, generaban una representación cabal del comercio internacional y de sus protagonistas rutilantes, los países desarrollados, centrales o imperialistas, y a la vez dejaba un pequeño margen para definir la realidad de la “contraparte”, de los países no desarrollados, periféricos o semicoloniales.

Estos países eran definidos en parte, entonces, por la cuarta y última tendencia, la de Marginalidad y el posicionamiento de Enclave. La marginalidad provenía de la escasa cuantía de su aporte o participación en el comercio internacional, y cualitativamente porque funcionaban como virtuales enclaves de la extensión de la demanda de alguna o algunas economías centrales.

De conjunto, las cuatro tendencias sumadas eran una rotunda desmentida de la ideología del comercio exterior, o el “noventismo”, expresado como culto falso a la circulación mercantil internacional.

Algunos aportes estadísticos

Ahora bien, en el presente apartado realizaremos un breve repaso por los vaivenes que experimentaron los principales países exportadores de mercancías, tomando como referencia los años 1990 y 2015, con el fin de exponer un conjunto de ideas sobre los movimientos ocurridos en la geografía del comercio exterior.

Para esto, nos valemos de estadísticas que podrían pensarse como irrefutables, al ser provistas por la máxima institución especializada en el tema a través de distintas publicaciones, es decir la Organización Mundial del Comercio (OMC).

1. La presentación de los Cuadros N° 1 y N° 2 tiene la intención de comparar los 50 principales exportadores mundiales de mercancías en los puntos extremos del periodo de tiempo analizado, para identificar las principales modificaciones ocurridas en los 25 años que transcurren entre 1990 y 2015.

A partir de una primera aproximación se puede advertir que las exportaciones mundiales de mercancías se encuentran fuertemente concentradas en un conjunto de países.

Si se observa bien, las 50 principales geografías estatales explican casi la totalidad de los flujos exportadores (96.0 % en 1990 y 93.6 % en 2015) y menos de una decena de países aglutinan la mitad de las exportaciones mundiales (7 en 1990 y 9 en 2015).

La concentración se aprecia con mayor nitidez observando la participación porcentual conjunta de los tres principales países que encabezan el ranking: Alemania, EE.UU. y Japón equivalían al 32.0 % en 1990 y China, EE.UU. y Alemania al 31.0 % en 2015.

2. En los Cuadros N° 3 y N° 4 se agrupan los principales países exportadores de mercancías por regiones: África, América del Norte, América del Sur, Asia (y Oceanía), Europa Occidental, Europa Oriental y Medio Oriente.

En este punto es necesario remarcar que América del Norte, Europa Occidental y Asia (y Oceanía) resaltan en relación a las posiciones que ocupan los principales países que acaparan la mayor parte de las exportaciones mundiales.

Los primeros 14 países del ranking pertenecen a las regiones mencionadas. En 1990, la participación agrupada de los mismos alcanzaba el 69.5% y en la actualidad representan el 62.5%.

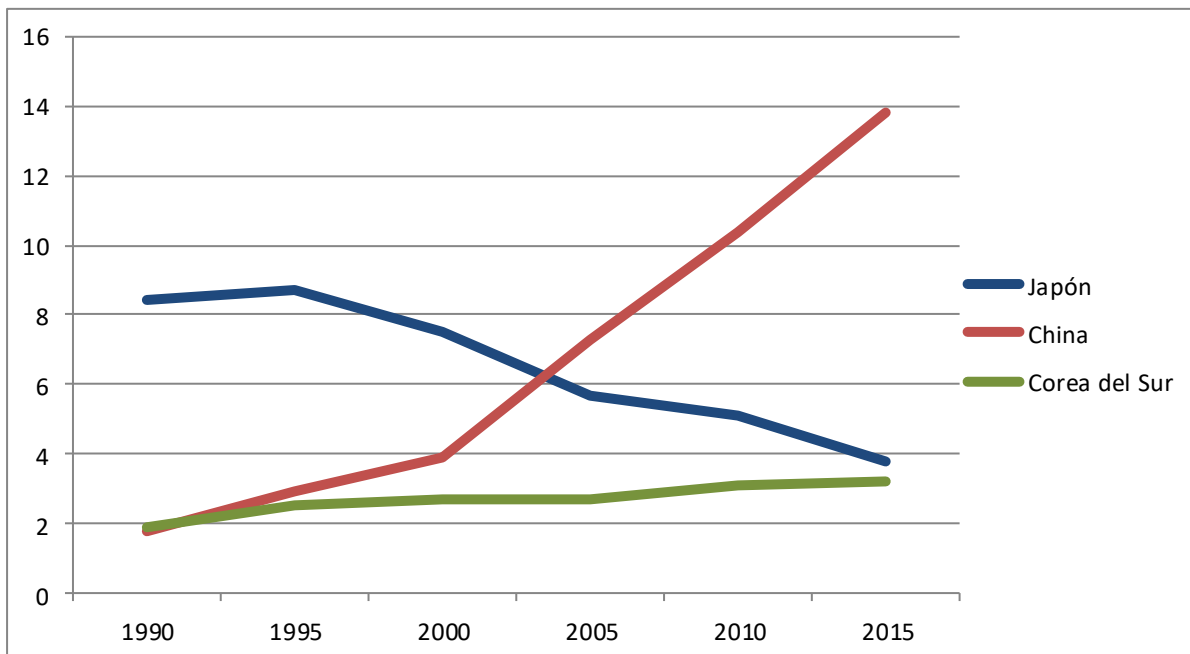
Es evidente que estas tres regiones son el origen geográfico de los principales flujos de las exportaciones mundiales, quedando relegada una vasta periferia, aunque con matices, por supuesto.

Queda registrado que los países de la periferia de las principales regiones como México (América del Norte), China, Corea del Sur y Hong Kong (Asia) y Polonia, República Checa y Hungría (Europa Oriental) lograron un ascenso significativo de posiciones, frente a lo ocurrido con países de las regiones centrales como Canadá (América del Norte), Japón (Asia) y Francia, Reino Unido e Italia (Europa Occidental), por citar algunos ejemplos.

3. Los Cuadros N° 5 y N° 6 permiten visualizar el recorrido de los principales países exportadores de mercancías según la posición y la participación porcentual desde 1990 hasta la actualidad, por quinquenios.

A modo de referencia, alcanza con exponer la trayectoria de diversos países, según participación porcentual, en las exportaciones mundiales de mercancías.

Figura 1. Participación de Japón, China y Corea del Sur en las exportaciones mundiales de mercancías (en %)



Fuente: Elaboración en base a datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

4. En los Cuadros N° 7 y N° 8 se comparan las posiciones y la participación porcentual de los principales países exportadores de mercancías en los años 1990 y 2015, para evidenciar las variaciones producidas.

Cuando observamos lo sucedido a nivel regional, notamos que existen innegables “ganadores” y “perdedores”. Por un lado, Asia y Oceanía (+79), Europa Oriental (+65), Medio Oriente (+29) y América del Norte (+5) presentan un avance en las posiciones. Por otra parte, Europa Occidental (-101), África (-81) y América del Sur y Central (-15) exhiben una merma marcada de posiciones.

En tal sentido, en relación a la participación porcentual de las regiones apreciamos que Asia y Oceanía (+12.8), Europa Oriental (+2.7), Medio Oriente (+1.2) y América del Sur y Central (+0.2) muestran una mejor situación que en 1990. En cambio, Europa Occidental (-15.9%), América del Norte (-2.4%) y África (-0.4%) manifiestan una caída de su contribución porcentual en las exportaciones mundiales.

Ahora bien, es necesario analizar el interior de las principales regiones para tener una visión más nítida del aporte de los países que funcionan como periferia. De esta modo, en

América del Norte, México se destaca de manera contundente, avanzando 8 posiciones y aumentando 1.1% su participación porcentual.

Teniendo en cuenta Asia y Oceanía, China logra ascender 13 posiciones hasta llegar a ser el primer exportador mundial de mercancías y aumentar 12.0 % su participación porcentual. Lo mismo sucede con Vietnam, que escala 42 posiciones y aumenta 10 veces la participación registrada en 1990.

Además, todos los países relevados de Europa Occidental, con excepción de Países Bajos, denotan un elevado retroceso con respecto a los países de Europa Oriental (República Checa, Rumania, Polonia o Hungría) que avanzan 18, 15, 13 y 12 posiciones respectivamente, y suman en conjunto un aumento de 2.1% de participación en la región.

Conclusiones

Llegados a este punto se pueden delinear algunas ideas para finalizar el artículo. El Cuadro N° 9 expresa la variación de posiciones y participación porcentual de los principales exportadores mundiales de mercancías, haciendo foco en los años 1990 y 2015. Queda claro, entonces, cuáles son los países que lograron un mayor protagonismo en el comercio mundial y, por otra parte, cuáles redujeron su desempeño luego de 25 años.

En primer lugar, se demuestra de manera nítida que los países que lograron una mejor situación comercial corresponden, en su gran mayoría, a exportadores de manufacturas, localizados en la periferia de los países centrales (EE.UU, Alemania y Japón). En la región de Asia resaltan Vietnam, Corea del Sur, India, Hong Kong, Tailandia y, por sobre todo, China, el gran protagonista de este periodo. En Europa se destacan República Checa, Polonia, Rumania, Eslovaquia. Por su parte, México alcanza posiciones destacadas en América del Norte.

En segundo orden, todos los países que integran el G7, es decir Alemania, Canadá, EE.UU, Francia, Italia, Japón y Reino Unido, constituyen el grupo que más participación porcentual ha perdido en las últimas dos décadas y media. En conjunto pierden 20.1 %, lo cual significa una notable desindustrialización relativa en estas geografías centrales.

En tercer término, los países exportadores de materias primas presentan una situación de marginalidad evidente, con excepción de Qatar y Emiratos Árabes Unidos, proveedores de petróleo por excelencia.

Por último, la situación de Argentina no es diferente a los demás países exportadores de materias primas, con el agravante de localizarse en una región periférica como América del Sur.

Bibliografía

Centro Único de Datos de Comercio Internacional (CUDCI). Exportaciones mundiales de mercancías por regiones y países seleccionados, 1989-2015. Observatorio de Comercio Internacional. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Luján (UNLu). [Fecha de consulta: 07/08/2018] Disponible en https://docs.wixstatic.com/ugd/10fbf4_d80a43f597e1427a995038f4fd3e3efd.pdf.

Gejo, Omar H. 1995. Sistema y Economía Mundiales. En: Benítez, Juan Roberto et.at. *Estructura Económica y Comercio Mundial*. Ediciones Pharos. Buenos Aires

Organización Mundial del Comercio (OMC). Estadísticas del comercio internacional. [Fecha de consulta: 09/08/2018]. Disponible en https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/its_s.htm.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro N° 1. Principales países exportadores mundiales de mercancías, 1990.

Posición	País	Valor de las exportaciones ¹	%	% acumulado
1	Alemania	421.1	12.2	12.2
2	EEUU	393.6	11.4	23.6
3	Japón	287.6	8.4	32.0
4	Francia	216.6	6.3	38.3
5	Reino Unido	185.2	5.4	43.7
6	Italia	170.3	4.9	48.6
7	Países Bajos	131.7	3.8	52.4
8	Canadá	127.6	3.7	56.1
9	Bélgica - Luxemburgo	117.7	3.4	59.5
10	Hong Kong	82.4	2.4	61.9
11	Taiwán	67.1	2.0	63.9
12	Corea del Sur	65.0	1.9	65.8
13	Suiza	63.8	1.9	67.7
14	China	62.1	1.8	69.5
15	URSS	59.0	1.7	71.2
16	Suecia	57.5	1.7	72.9
17	España	55.6	1.6	74.5
18	Singapur	52.7	1.5	76.0
19	Arabia Saudita	44.4	1.3	77.3
20	Austria	41.2	1.2	78.5
21	México	40.7	1.2	79.7
22	Australia	39.8	1.2	80.9
23	Dinamarca	36.9	1.1	82.0
24	Noruega	34.0	1.0	83.0
25	Brasil	31.4	0.9	83.9
26	Malasia	29.4	0.9	84.8
27	Finlandia	26.6	0.8	85.6
28	Indonesia	25.7	0.7	86.3
29	Irlanda	23.7	0.7	87.0
30	Sudáfrica	23.5	0.7	87.7
31	Tailandia	23.1	0.7	88.4
32	Emiratos Árabes Unidos	20.7	0.6	89.0
33	India	18.0	0.5	89.5
34	Venezuela	17.5	0.5	90.0
35	Irán	16.9	0.5	90.5
36	Portugal	16.4	0.5	91.0
37	Polonia	14.3	0.4	91.4
38	Yugoslavia	14.3	0.4	91.8
39	Libia	13.9	0.4	92.2
40	Nigeria	13.6	0.4	92.6
41	Turquía	13.0	0.4	93.0
42	Argelia	12.9	0.4	93.4
43	Irak	12.3	0.4	93.8
44	Argentina	12.3	0.4	94.2
45	Israel	12.0	0.4	94.7
46	Checoslovaquia	11.9	0.3	95.0
47	Hungría	10.0	0.3	95.3
48	Nueva Zelanda	9.5	0.3	95.6
49	Chile	8.4	0.2	95.8
50	Grecia	8.1	0.2	96.0
	Total 50 Países	3.293.5	96.0	96.0
	Total Mundial	3.442.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración en base a datos del Centro Único de Datos de Comercio Internacional (OCI-UNLu) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Cuadro N° 2. Principales países exportadores mundiales de mercancías, 2015.

Posición	País	Valor de las exportaciones ¹	%	% acumulado
1	China	2.274,9	13,8	13,8
2	Estados Unidos	1.504,9	9,1	22,9
3	Alemania	1.329,4	8,1	31,0
4	Japón	624,6	3,8	34,8
5	Países Bajos	567,2	3,4	38,2
6	Corea del Sur	526,7	3,2	41,4
7	Hong Kong	510,5	3,1	44,5
8	Francia	505,8	3,1	47,6
9	Reino Unido	460,4	2,8	50,4
10	Italia	459,0	2,8	53,2
11	Canadá	408,4	2,5	55,7
12	Bélgica	398,1	2,4	58,1
13	México	380,7	2,3	60,4
14	Singapur	350,5	2,1	62,5
15	Rusia	340,3	2,1	64,6
16	Suiza	289,8	1,8	66,4
17	Taiwán	285,4	1,7	68,1
18	España	281,8	1,7	69,8
19	India	267,1	1,6	71,4
20	Emiratos Árabes Unidos	265,0	1,6	73,0
21	Tailandia	214,3	1,3	74,3
22	Arabia Saudita	201,7	1,2	75,5
23	Malasia	199,8	1,2	76,7
24	Polonia	198,2	1,2	77,9
25	Brasil	191,1	1,2	79,1
26	Australia	188,4	1,1	80,2
27	Vietnam	162,1	1,0	81,2
28	República Checa	158,1	1,0	82,2
29	Austria	152,3	0,9	83,1
30	Indonesia	150,2	0,9	84,0
31	Turquía	143,8	0,9	84,9
32	Suecia	139,8	0,8	85,7
33	Irlanda	120,4	0,7	86,4
34	Noruega	105,3	0,6	87,0
35	Hungría	98,5	0,6	87,6
36	Dinamarca	95,2	0,6	88,2
37	Sudáfrica	81,6	0,5	88,7
38	Qatar	77,2	0,5	89,2
39	Eslovaquia	75,5	0,5	89,7
40	Israel	63,6	0,4	90,1
41	Chile	63,3	0,4	90,5
42	Irán	63,0	0,4	90,9
43	Rumania	60,5	0,4	91,3
44	Finlandia	59,4	0,4	91,7
45	Filipinas	58,6	0,4	92,1
46	Argentina	56,7	0,3	92,4
47	Portugal	55,2	0,3	92,7
48	Kuwait	55,0	0,3	93,0
49	Irak	49,3	0,3	93,3
50	Nigeria	48,4	0,3	93,6
	Total 50 países *	15.417	93,6	93,6
	Total mundial *	16.482	100,0	100,0

Fuente: Elaboración en base a datos del Centro Único de Datos de Comercio Internacional (OCI-UNLu) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Cuadro N° 3. Principales países exportadores mundiales de mercancías por regiones, 1990.

Posición	África	América del Norte	América del Sur y Central	Asia y Oceanía	Europa Occidental	Europa Oriental	Medio Oriente
1					Alemania		
2		EE.UU.					
3				Japón			
4					Francia		
5					Reino Unido		
6					Italia		
7					Países Bajos		
8		Canadá					
9					Bélgica-Lux.		
10				Hong Kong			
11				Taiwán			
12				Corea del Sur			
13					Suiza		
14				China			
15						U.R.S.S	
16					Suecia		
17					España		
18				Singapur			
19							Arabia Saudita
20					Austria		
21		México					
22				Australia			
23					Dinamarca		
24					Noruega		
25			Brasil				
26				Malasia			
27					Finlandia		
28				Indonesia			
29					Irlanda		
30	Sudáfrica						
31				Tailandia			
32							E.A.U
33				India			
34			Venezuela				
35							Irán
36					Portugal		
37						Polonia	
38						Yugoslavia	
39	Libia						
40	Nigeria						
41					Turquía		
42	Argelia						
43							Irak
44			Argentina				
45							Israel
46						Checoslovaquia	
47						Hungría	
48				Nueva Zelanda			
49			Chile				
50					Grecia		

Fuente: Elaboración en base a datos del Centro Único de Datos de Comercio Internacional (OCI-UNLu) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Cuadro N° 4. Principales países exportadores mundiales de mercancías por regiones, 2015.

Posición	África	América del Norte	América del Sur y Central	Asia y Oceanía	Europa Occidental	Europa Oriental	Medio Oriente
1				China			
2		EE.UU.					
3					Alemania		
4				Japón			
5					Países Bajos		
6				Corea del Sur			
7				Hong Kong			
8					Francia		
9					Reino Unido		
10					Italia		
11		Canadá					
12					Bélgica		
13		México					
14				Singapur			
15						Rusia	
16					Suiza		
17				Taiwán			
18					España		
19				India			
20							E.A.U
21				Tailandia			
22							Arabia Saudita
23				Malasia			
24						Polonia	
25			Brasil				
26				Australia			
27				Vietnam			
28						Rep. Checa	
29					Austria		
30				Indonesia			
31					Turquía		
32					Suecia		
33					Irlanda		
34					Noruega		
35						Hungría	
36					Dinamarca		
37	Sudáfrica						
38							Qatar
39						Eslovaquia	
40							Israel
41			Chile				
42							Irán
43						Rumania	
44					Finlandia		
45				Filipinas			
46			Argentina				
47					Portugal		
48							Kuwait
49							Irak
50	Nigeria						

Fuente: Elaboración en base a datos del Centro Único de Datos de Comercio Internacional (OCI-UNLu) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Cuadro N° 5. Principales exportadores mundiales de mercancías por posiciones, 1990, 1995, 2000, 2005, 2010 y 2015.

Región	País	1990 ¹	1995 ¹	2000 ²	2005 ³	2010 ⁴	2015 ⁵
África	Angola	61	66	62	56	50	59
	Argelia	42	49	45	40	49	54
	Libia	39	51	51	51	56	85
	Nigeria	40	47	44	43	37	50
	Sudáfrica	30	32	38	39	38	37
	Túnez	64	59	69	70	73	72
América del Norte	Canadá	8	8	6	9	13	11
	EE.UU	2	1	1	2	2	2
	México	21	19	13	15	15	13
América del Sur y Central	Argentina	44	38	42	46	42	46
	Brasil	25	26	28	23	22	25
	Chile	49	43	48	45	40	41
	Venezuela	34	40	34	38	44	55
Asia y Oceanía	Australia	22	23	25	27	21	26
	China	14	11	7	3	1	1
	Corea del Sur	12	12	12	12	7	6
	Filipinas	51	42	33	44	52	45
	Hong Kong	10	10	10	11	11	7
	India	33	31	31	29	20	19
	Indonesia	28	27	26	31	27	30
	Japón	3	3	3	4	4	4
	Malasia	26	20	18	19	23	23
	Nueva Zelanda	48	45	52	57	60	57
	Singapur	18	13	15	14	14	14
	Tailandia	31	22	23	25	25	21
	Taiwán	11	14	14	16	16	17
	Vietnam	69	60	50	50	39	27
Europa Occidental	Alemania	1	2	2	1	3	3
	Austria	20	21	24	22	29	29
	Bélgica	9	9	11	10	9	12
	Dinamarca	23	24	29	32	35	36
	España	17	15	16	17	18	18
	Finlandia	27	30	30	35	41	44
	Francia	4	4	4	5	6	8
	Grecia	50	48	57	63	66	62
	Irlanda	29	28	22	26	32	33
	Italia	6	6	8	8	8	10
	Noruega	24	29	27	28	31	34
	Países Bajos	7	7	9	6	5	5
	Portugal	36	35	43	47	55	47
	Reino Unido	5	5	5	7	10	9
	Suecia	16	18	19	21	26	32
Suiza	13	16	21	20	24	16	
Turquía	41	36	41	34	33	31	
Europa Oriental	Eslovaquia	46 ⁶	52	54	49	45	39
	Hungría	47	45	40	36	36	35
	Polonia	37	34	35	30	28	24
	República Checa	46 ⁶	37	39	33	30	28
	Rumania	58	55	56	53	54	43
	Rusia	15 ⁷	17	17	13	12	15
Medio Oriente	Arabia Saudita	19	25	20	18	17	22
	Emiratos Árabes Unidos	32	33	32	24	19	20
	Irán	35	41	37	37	34	42
	Irak	43	123	47	55	51	49
	Israel	45	39	36	42	48	40
	Kuwait	52	46	46	41	43	48
	Qatar	62	69	58	54	46	38

Fuente: Elaboración en base a datos del Centro Único de Datos de Comercio Internacional (OCI-UNLu) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Cuadro N° 6. Principales exportadores mundiales de mercancías por participación porcentual, 1990, 1995, 2000, 2005, 2010 y 2015.

Región	País	1990 ¹	1995 ¹	2000 ²	2005 ³	2010 ⁴	2015 ⁵
África	Angola	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.2
	Argelia	0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.3
	Libia	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3	0.1
	Nigeria	0.4	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5
	Sudáfrica	0.7	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
	Túnez	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
América del Norte	Canadá	3.7	3.8	4.3	3.4	2.5	2.5
	EE.UU	11.4	11.5	12.3	8.7	8.4	9.1
	México	1.2	1.6	2.6	2.0	2.0	2.3
América del Sur y Central	Argentina	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
	Brasil	0.9	0.9	0.9	1.1	1.3	1.2
	Chile	0.2	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4
	Venezuela	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3
Asia y Oceanía	Australia	1.2	1.0	1.0	1.0	1.4	1.1
	China	1.8	2.9	3.9	7.3	10.4	13.8
	Corea del Sur	1.9	2.5	2.7	2.7	3.1	3.2
	Filipinas	0.2	0.3	0.6	0.4	0.3	0.4
	Hong Kong	2.4	3.4	3.2	2.8	2.6	3.1
	India	0.5	0.6	0.7	0.9	1.4	1.6
	Indonesia	0.7	0.9	1.0	0.8	1.0	0.9
	Japón	8.4	8.7	7.5	5.7	5.1	3.8
	Malasia	0.9	1.4	1.5	1.4	1.3	1.2
	Nueva Zelanda	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
	Singapur	1.5	2.3	2.2	2.2	2.3	2.1
	Tailandia	0.7	1.1	1.1	1.1	1.3	1.3
	Taiwán	2.0	2.2	2.3	1.9	1.8	1.7
	Vietnam	0.1	0.1	0.2	0.3	0.5	1.0
Europa Occidental	Alemania	12.2	10.3	8.7	9.3	8.3	8.1
	Austria	1.2	1.1	1.0	1.2	1.0	0.9
	Bélgica	3.4	3.4	2.9	3.2	2.7	2.4
	Dinamarca	1.1	1.0	0.8	0.8	0.6	0.6
	España	1.6	1.8	1.8	1.8	1.6	1.7
	Finlandia	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4
	Francia	6.3	5.6	4.7	4.4	3.4	3.1
	Grecia	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
	Irlanda	0.7	0.9	1.2	1.1	0.8	0.7
	Italia	4.9	4.6	3.7	3.5	2.9	2.8
	Noruega	1.0	0.8	0.9	1.0	0.9	0.3
	Países Bajos	3.8	3.9	3.3	3.9	3.8	3.4
	Portugal	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
	Reino Unido	5.4	4.8	4.4	3.7	2.7	2.8
	Suecia	1.7	1.6	1.4	1.2	1.0	0.8
	Suiza	1.9	1.6	1.3	1.3	1.3	1.8
Turquía	0.4	0.4	0.5	0.7	0.7	0.9	
Europa Oriental	Eslovaquia	0.3 ⁶	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5
	Hungría	0.3	0.3	0.5	0.6	0.6	0.6
	Polonia	0.4	0.5	0.6	0.9	1.0	1.2
	República Checa	0.3 ⁶	0.4	0.6	0.8	0.9	1.0
	Rumania	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4
	Rusia	1.7 ⁷	1.2	1.7	2.4	2.6	2.1
Medio Oriente	Arabia Saudita	1.3	1.0	1.3	1.7	1.6	1.2
	Emiratos Árabes Unidos	0.6	0.4	0.6	1.1	1.4	1.6
	Irán	0.5	0.3	0.4	0.5	0.7	0.4
	Irak	0.4	0.01	0.3	0.2	0.3	0.3
	Israel	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
	Kuwait	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3
	Qatar	0.1	0.1	0.1	0.2	0.4	0.5

Fuente: Elaboración en base a datos del Centro Único de Datos de Comercio Internacional (OCI-UNLu) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Cuadro N° 7. Principales exportadores mundiales de mercancías por posiciones, 1990 y 2015.

Región	País	1990 ¹	2015 ²	Variación 1990-2015	Variación total 1990-2015
África	Angola	61	59	+2	-81
	Argelia	42	54	-12	
	Libia	39	85	-46	
	Nigeria	40	50	-10	
	Sudáfrica	30	37	-7	
	Túnez	64	72	-8	
América del Norte	Canadá	8	11	-3	+5
	EE.UU	2	2	0	
	México	21	13	+8	
América del Sur y Central	Argentina	44	46	-2	-15
	Brasil	25	25	0	
	Chile	49	41	+8	
	Venezuela	34	55	-21	
Asia y Oceanía	Australia	22	26	-4	+79
	China	14	1	+13	
	Corea del Sur	12	6	+6	
	Filipinas	51	45	+6	
	Hong Kong	10	7	+3	
	India	33	19	+14	
	Indonesia	28	30	-2	
	Japón	3	4	-1	
	Malasia	26	23	+3	
	Nueva Zelanda	48	57	-9	
	Singapur	18	14	+4	
	Tailandia	31	21	+10	
	Taiwán	11	17	-6	
	Vietnam	69	27	+42	
Europa Occidental	Alemania	1	3	-2	-101
	Austria	20	29	-9	
	Bélgica	9	12	-3	
	Dinamarca	23	36	-13	
	España	17	18	-1	
	Finlandia	27	44	-17	
	Francia	4	8	-4	
	Grecia	50	62	-12	
	Irlanda	29	33	-4	
	Italia	6	10	-4	
	Noruega	24	34	-10	
	Países Bajos	7	5	+2	
	Portugal	36	47	-11	
	Reino Unido	5	9	-4	
	Suecia	16	32	-16	
Suiza	13	16	-3		
Turquía	41	31	+10		
Europa Oriental	Eslovaquia	46 ³	39	+7	+65
	Hungría	47	35	+12	
	Polonia	37	24	+13	
	República Checa	46 ³	28	+18	
	Rumania	58	43	+15	
	Rusia	15 ⁴	15	0	
Medio Oriente	Arabia Saudita	19	22	-3	+29
	Emiratos Árabes Unidos	32	20	+12	
	Irán	35	42	-7	
	Irak	43	49	-6	
	Israel	45	40	+5	
	Kuwait	52	48	+4	
	Qatar	62	38	+24	

Fuente: Elaboración en base a datos del Centro Único de Datos de Comercio Internacional (OCI-UNLu) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Cuadro N° 8. Principales exportadores mundiales de mercancías por participación porcentual, 1990 y 2015.

Región	País	1990 ¹	2015 ²	Variación 1990-2015	Variación total 1990-2015
África	Angola	0.1	0.2	+0.1	-0.4
	Argelia	0.4	0.3	-0.1	
	Libia	0.4	0.1	-0.3	
	Nigeria	0.4	0.5	+0.1	
	Sudáfrica	0.7	0.5	-0.2	
	Túnez	0.1	0.1	0.0	
América del Norte	Canadá	3.7	2.5	-1.2	-2.4
	EE.UU	11.4	9.1	-2.3	
	México	1.2	2.3	+1.1	
América del Sur y Central	Argentina	0.4	0.3	-0.1	+0.2
	Brasil	0.9	1.2	+0.3	
	Chile	0.2	0.4	+0.2	
	Venezuela	0.5	0.3	-0.2	
Asia y Oceanía	Australia	1.2	1.1	-0.1	+12.8
	China	1.8	13.8	+12.0	
	Corea del Sur	1.9	3.2	+1.3	
	Filipinas	0.2	0.4	+0.2	
	Hong Kong	2.4	3.1	+0.7	
	India	0.5	1.6	+1.1	
	Indonesia	0.7	0.9	+0.2	
	Japón	8.4	3.8	-4.6	
	Malasia	0.9	1.2	+0.3	
	Nueva Zelanda	0.3	0.2	-0.1	
	Singapur	1.5	2.1	+0.6	
	Tailandia	0.7	1.3	+0.6	
	Taiwán	2.0	1.7	-0.3	
	Vietnam	0.1	1.0	+0.9	
Europa Occidental	Alemania	12.2	8.1	-4.1	-15.9
	Austria	1.2	0.9	-0.3	
	Bélgica	3.4	2.4	-1.0	
	Dinamarca	1.1	0.6	-0.5	
	España	1.6	1.7	+0.1	
	Finlandia	0.8	0.4	-0.4	
	Francia	6.3	3.1	-3.2	
	Grecia	0.2	0.2	0.0	
	Irlanda	0.7	0.7	0.0	
	Italia	4.9	2.8	-2.1	
	Noruega	1.0	0.3	-0.7	
	Países Bajos	3.8	3.4	-0.4	
	Portugal	0.5	0.3	-0.2	
	Reino Unido	5.4	2.8	-2.6	
Suecia	1.7	0.8	-0.9		
Suiza	1.9	1.8	-0.1		
Turquía	0.4	0.9	+0.5		
Europa Oriental	Eslovaquia	0.3 ³	0.5	+0.2	+2.7
	Hungría	0.3	0.6	+0.3	
	Polonia	0.4	1.2	+0.8	
	República Checa	0.3 ³	1.0	+0.7	
	Rumanía	0.1	0.4	+0.3	
	Rusia	1.7 ⁴	2.1	+0.4	
Medio Oriente	Arabia Saudita	1.3	1.2	-0.1	+1.2
	Emiratos Árabes Unidos	0.6	1.6	+1.0	
	Irán	0.2	0.4	+0.2	
	Irak	0.5	0.3	-0.2	
	Israel	0.4	0.4	0.0	
	Kuwait	0.4	0.3	-0.1	
	Qatar	0.1	0.5	+0.4	

Fuente: Elaboración en base a datos del Centro Único de Datos de Comercio Internacional (OCI-UNLu) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Cuadro N° 9. Variación de posiciones y participación porcentual de los principales exportadores mundiales de mercancías, 1990-2015.

Posiciones		Porcentaje	
País	Variación 1990-2015	País	Variación 1990-2015
Vietnam	+42	China	+12.0
Qatar	+24	Corea del Sur	+1.3
República Checa	+18	México	+1.1
Rumania	+15	India	+1.1
India	+14	Emiratos Árabes Unidos	+1.0
China	+13	Vietnam	+0.9
Polonia	+13	Polonia	+0.8
Emiratos Árabes Unidos	+12	Hong Kong	+0.7
Hungría	+12	República Checa	+0.7
Tailandia	+10	Singapur	+0.6
Turquía	+10	Tailandia	+0.6
México	+8	Turquía	+0.5
Chile	+8	Rusia	+0.4
Eslovaquia	+7	Qatar	+0.4
Corea del Sur	+6	Malasia	+0.3
Filipinas	+6	Brasil	+0.3
Israel	+5	Hungría	+0.3
Singapur	+4	Rumania	+0.3
Kuwait	+4	Indonesia	+0.2
Hong Kong	+3	Eslovaquia	+0.2
Malasia	+3	Filipinas	+0.2
Países Bajos	+2	Chile	+0.2
Angola	+2	Irán	+0.2
EE.UU	0	España	+0.1
Rusia	0	Nigeria	+0.1
Brasil	0	Angola	+0.1
Japón	-1	Irlanda	0.0
España	-1	Israel	0.0
Alemania	-2	Grecia	0.0
Indonesia	-2	Túnez	0.0
Argentina	-2	Suiza	-0.1
Canadá	-3	Arabia Saudita	-0.1
Bélgica	-3	Australia	-0.1
Suiza	-3	Argentina	-0.1
Arabia Saudita	-3	Kuwait	-0.1
Francia	-4	Argelia	-0.1
Reino Unido	-4	Nueva Zelanda	-0.1
Italia	-4	Sudáfrica	-0.2
Australia	-4	Irak	-0.2
Irlanda	-4	Venezuela	-0.2
Taiwán	-6	Portugal	-0.2
Irak	-6	Taiwán	-0.3
Irán	-7	Austria	-0.3
Sudáfrica	-7	Libia	-0.3
Túnez	-8	Países Bajos	-0.4
Austria	-9	Finlandia	-0.4
Nueva Zelanda	-9	Dinamarca	-0.5
Noruega	-10	Noruega	-0.7
Nigeria	-10	Suecia	-0.9
Portugal	-11	Bélgica	-1.0
Grecia	-12	Canadá	-1.2
Argelia	-12	Italia	-2.1
Dinamarca	-13	EE.UU.	-2.3
Suecia	-16	Reino Unido	-2.6
Finlandia	-17	Francia	-3.2
Venezuela	-21	Alemania	-4.1
Libia	-46	Japón	-4.6

Fuente: Elaboración en base a datos del Centro Único de Datos de Comercio Internacional (OCI-UNLu) y la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Referencias estadísticas:

A continuación presentamos las notas necesarias para mayor detalle de los cuadros estadísticos en relación a aspectos internos y fuentes para su realización:

Cuadro 1 y 2: ¹ En miles de millones de dólares. Nota: Incluye una cantidad considerable de re-exportaciones.

Cuadro 5 y 6. Nota: Los datos fueron confeccionados a partir de datos del CUDCI y diferentes publicaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), a saber: ¹ Estadísticas del Comercio Internacional 2000, ² Estadísticas del Comercio Internacional 2001, ³ Estadísticas del Comercio Internacional 2006, ⁴ Estadísticas del Comercio Internacional 2011, ⁵ Examen Estadístico del Comercio Mundial 2016, ⁶ Se refiere al porcentaje de Checoslovaquia y ⁷ Se refiere al porcentaje de la URSS.

Cuadro 7 y 8. Nota: Los datos fueron confeccionados a partir del CUDCI y diferentes publicaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), a saber: ¹ Estadísticas del Comercio Internacional 2000, ² Examen Estadístico del Comercio Mundial 2016, ³ Se refiere a la posición de Checoslovaquia y ⁴ Se refiere a la posición de la URSS.