

FRATINI, Susana B. (2022). El efecto de China en el crecimiento del mercado cárnico bovino exportador. *Red Sociales, Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 9(1), 71-100.

EL EFECTO DE CHINA EN EL CRECIMIENTO DEL MERCADO CÁRNICO BOVINO EXPORTADOR

Susana B. Fratini

Universidad Nacional de Luján
Departamento de Ciencias Sociales
susana.fratini@gmail.com

RESUMEN

China es el principal destino de las exportaciones argentinas de carne bovina congelada y enfriada, con y sin hueso, con alrededor del 75% de los envíos en el año 2019. Los objetivos propuestos son: comprender las causas por las que China incrementó la demanda de carne vacuna; observar la evolución del mercado exportador cárnico; analizar las claves del acceso a dicho mercado y abordar algunas problemáticas.

Palabras clave: Exportaciones cárnicas vacunas - Protocolo Sanitario - Plantas frigoríficas - Dependencia

THE EFFECT OF CHINA ON THE GROWTH OF THE BOVINE EXPORT MEAT MARKET

ABSTRACT

China is the main destination of Argentine exports of frozen and chilled bovine meat, with and without bone, with around 75% of shipments in 2019. The proposed objectives are: to understand the reasons why China increased the demand for beef; observe the evolution of the meat exporter market, analyze the keys to accessing said market and address some problems.

Keywords: Beef meat exports - Sanitary Protocol - Refrigerations plants - Dependence

INTRODUCCIÓN

Luego de cuarenta años de iniciada la “revolución económica” por el Partido Comunista, China, alcanzó la posición de segunda economía del planeta, con un PBI superior a los U\$S 13 billones, según la tabla de la Liga Económica Mundial (WELT). En tanto, la Argentina tiene un PBI de algo más de U\$S 500 mil millones, 26 veces inferior al de China, posicionándonos en el puesto 29 de la tabla (Dumont, 2020).

China es nuestro principal mercado importador de carne bovina congelada y enfriada, con y sin hueso, con alrededor del 75% de los envíos al exterior en el año 2019 situación, paradójicamente, tanto ventajosa como riesgosa para nuestras exportaciones cárnicas e ingreso de divisas.

Los objetivos propuestos para la realización de este trabajo son: a) comprender las causas por las que China incrementó la demanda de carne vacuna, b) observar la evolución del mercado exportador cárnico, c) analizar las claves del acceso a dicho mercado y, finalmente d) se abordarán algunas de las problemáticas a enfrentar en el futuro cercano.

APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE INTERVENCIÓN EN CHINA

Tras la llegada de Deng Xiaoping al poder en 1978, se inició en China una “revolución económica” al aliar la doctrina comunista con la apertura al capitalismo. A partir de entonces, la orientación económica y diplomática, así como la política de seguridad, rompieron con las prácticas establecidas por Mao Zedong.

En el campo económico se desactivaron las prácticas autárquicas del maoísmo para integrarse plenamente en los circuitos comerciales y financieros internacionales, tomando como modelo las experiencias de Japón, los cuatro “tigres asiáticos” (Singapur, Hong Kong, Taiwán y Corea del Sur) y los cuatro “dragones asiáticos” (Tailandia, Malasia, Indonesia y Filipinas).

Entre las modificaciones lanzadas por el presidente Deng Xiaoping se encuentra la política de las “Cuatro Modernizaciones”: 1) la agricultura, 2) la industria, 3) la ciencia y tecnología y 4) las fuerzas armadas.

La *agricultura* era el sector económico que ocupaba a la mayoría de la población china. La decisión clave fue abandonar los intentos de colectivización (Sistema Maoísta de Economía Rural Planificada). El Estado seguía siendo el propietario de la tierra pero su explotación pasó a manos de medianos y pequeños campesinos, libres de comercializar sus productos y de contratar mano de obra, a condición de satisfacer las cuotas de abastecimiento establecidas por las autoridades e integrarse en un régimen impositivo especial. Ello dio lugar a un aumento de la productividad y a modestas mejoras en el nivel de vida de la población rural.

La *industria* fue el sector donde se produjo una espectacular mutación, con el cambio en la orientación de las políticas industriales, con la apuesta por el desarrollo de la industria ligera orientada a la exportación. Se auspició la reforma del sistema industrial dando una

creciente autonomía a las empresas públicas y reservando la planificación imperativa a los productos estratégicos.

El primer paso en este sentido fue la creación de cuatro Zonas Económicas Especiales (SEZ), Zonas Francas creadas en las ciudades costeras de Shenzhen, al norte de Xianggang (Hong Kong), Zhuhai, al norte de Aomen (Macao), Xiamen y Shantou, abiertas a las inversiones por parte de los empresarios privados chinos y extranjeros, a los que ofrecieron facilidades fiscales. Los principales beneficiarios de la entrada de China en el circuito internacional fueron Japón, Hong Kong y los Estados Unidos. Sus ricos yacimientos de carbón y petróleo, su mano de obra abundante y barata, y la promesa de un futuro mercado de más de mil millones de personas eran sus principales activos, mientras que las economías de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) tenían aquello que el país necesitaba para modernizarse: capital, tecnología y bienes manufacturados de alto valor agregado. Una parte no despreciable de los capitales invertidos procedieron de las ricas e influyentes comunidades comerciales chinas presentes en casi todos los países del Pacífico Sur. Así, entre 1980 y 1989 las exportaciones chinas de productos industriales se cuadruplicaron y su tasa de crecimiento se acercó, en promedio, al 10% anual. (Salvat, 2005, pp. 297-300).

Respecto al desarrollo *científico-tecnológico*, la Conferencia Nacional de Ciencia, celebrada en marzo de 1978, produjo un anteproyecto del Plan Nacional para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología. El Plan estableció el objetivo de reducir la brecha tecnológica con occidente a tan sólo 10 años en 1985, y la eliminación de la brecha por completo en 2000.

Como lo señalan Gejo y Berardi (2013, p. 62) China inicia un despegue en 1983 y alcanza definitivamente vuelo a partir de 1993. Tomado desde su base en 1973 (1%) al 2011 (10,7%), implica más de una decuplicación de la participación comercial relativa de China en el mercado mundial. Luego de cuarenta años de iniciada la “revolución económica” por

el Partido Comunista, China, alcanzó la posición de segunda economía del planeta, con un PBI superior a los U\$S 13 billones, según la tabla de la Liga Económica Mundial (WELT) (Dumont, 2020).

Este proceso iniciado en 1978 de apertura a la economía globalizada bajo el impulso de Deng Xiaoping, provocó que unos 210 millones de chinos (estadísticas suministradas por China) dejaran su pueblo natal para unirse a las filas de los llamados “mingong” (migrantes, literalmente ‘campesinos-obreros’) habitantes del medio rural chino, que se lanzaron a buscar una vida mejor en las megalópolis del país, generando importantes migraciones internas (Spargilière y Monnet, 2016). Según el Banco Mundial, ningún país se urbanizó más rápido que China en el último cuarto de siglo. En 1980 el 19% de su población vivía en zonas urbanas, creciendo al 36% en el año 2000 y alcanzando el 59% en el 2018 (Hilsenrath, 2020).

El crecimiento demográfico imparable trató de ser controlado durante la gestión de Xiaoping mediante la política de control de la natalidad, conocida como “Política del Hijo Único” (un hijo por pareja en las urbes o dos en el campo). La misma fue derogada en el año 2016 por el Partido Comunista Chino (PCCCh), aunque el gobierno, a través de autoridades locales, registra y monitorea los pedidos de autorización para tener un segundo hijo. Esto podría sumar hasta 50 millones de personas hasta el año 2030, generando una demanda adicional de 20 millones de toneladas de granos y el consumo de otros 3 millones de toneladas de carne.

Las claves de esta decisión pueden sintetizarse en:

1) Envejecimiento de la población: La Política del Hijo Único impidió el nacimiento de entre 300 y 400 millones de personas, ocasionando el envejecimiento de la población.

2) Caída de la fuerza laboral: Tras la caída de la fuerza laboral, China busca incrementar en 30 millones de personas para el año 2050 (en el año 2016 la fuerza laboral rondaba en 940 millones de personas).

3) Fortalecer el consumo interno: Con más nacimientos se fortalecerá el consumo de diversos productos en el mercado interno chino. (Bertello, 2016)

El Partido Comunista Chino (PCCh), a través de la aplicación de diversas políticas, logró sacar a cientos de millones de personas de la pobreza, posicionándolas como una nueva y creciente clase media, lo que genera una mayor demanda de alimentos, con mayores estándares de calidad, producto del alza en los ingresos percibidos y el crecimiento de la población urbana, pero su demanda de carne bovina lejos está de ser satisfecha por el mercado interno.

En China, el sector ganadero bovino está poco desarrollado, sólo tiene 53 millones de cabezas en manos de pequeños productores, donde el 95% no posee más de 10 animales, por lo que el gobierno se ve obligado a la importación de carne vacuna. Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos son los países mejor posicionados en el segmento de alta calidad, mientras que la Argentina, Brasil y Uruguay aparecen como grandes jugadores de la venta de carne vacuna a granel (La Nación, 2018).

Desde los años '70 el consumo anual de carnes per cápita en China pasó de 7 a más de 70 kg/año/hab., más otros 35 kg de piscicultura, es decir, se pasó de consumir 8 millones de tn/año a 144 millones de tn/año, multiplicando por 18 al mismo. A la satisfacción de la demanda interna se suma a futuro la demanda por diversos productos de la bioeconomía, la demanda de la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático), los beneficiados por la “estrategia del collar de perlas” (sucesión de bases y puertos bajo gestión china que se engarzan desde la propia China continental sobre el frente del océano Índico, pasando por el mar Rojo e incluso al mar Mediterráneo) y la nueva Ruta de la Seda, OBOR (One

Belt, One Road), que involucra a 60 países por rutas terrestres y marítimas, que concentran el 70% de la población mundial y generan el 55% del PBI mundial. Todo abre grandes expectativas respecto a la importación de alimentos a futuro. (Vilella, 2018).

Figura 1

El collar de perlas chino



Fuente: EOM

La sucesión de bases y puertos llega desde la propia China continental al mar Rojo e incluso al Mediterráneo.

Figura 2



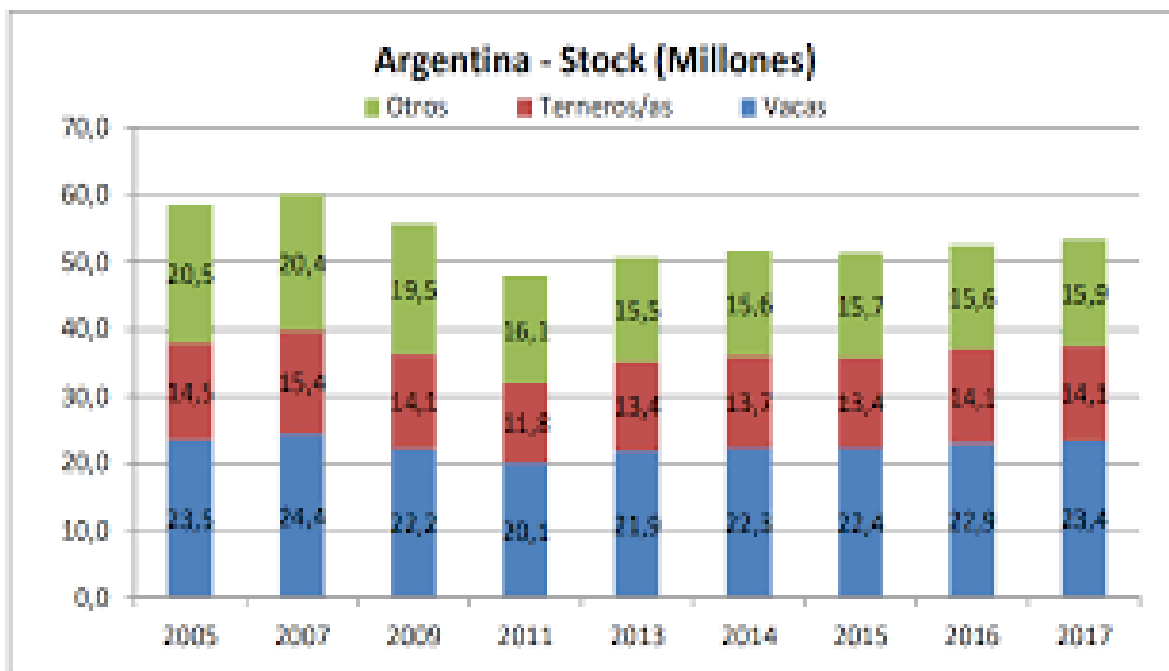
Fuente: MERICS

SITUACIÓN DEL MERCADO EXPORTADOR DE CARNE BOVINA EN ARGENTINA

Tras diez años de intervención del Estado en la trama ganadera entre los años 2005-2015, el sector cárnico bovino bajó de 60 a 48,9 millones de cabezas de ganado y, de tener una participación del 38% en el sector exportador, a un insignificante 2%. La consecuencia fue la destrucción de genética, puestos de trabajo y pérdida de mercados.

En el próximo gráfico se visualiza la caída del Stock ganadero, discriminado por rubros, entre los años 2005 y 2017.

Figura 3



Fuente: Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA).

Según datos tomados por el Instituto de Estadísticas y Censos de la Provincia de Santa Fe (IPEC) del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca para el período 2003-2010, durante el año 2005 las exportaciones argentinas de carne vacuna alcanzaron el récord de volumen exportado, con 771.427 toneladas y un valor de exportación de U\$S 1.294.966 (IPEC, 2011, p. 16). A partir de ese momento los volúmenes y valores de exportación cayeron en picada. Lo dicho, queda expresado en el cuadro de Exportaciones argentinas de carne vacuna en toneladas y en miles de dólares. Período 2003-2010.

Tabla 1

Año	Exportaciones de carne vacuna	
	En toneladas	En miles de U\$S
2003	391.983	577.206
2004	631.030	972.522
2005	771.427	1.294.966
2006	565.057	1.199.889
2007	539.011	1.281.042
2008	429.360	1.486.335
2009	661.378	1.652.731
2010	309.874	1.187.454

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, presentado por IPEC (2011: 16).

En el año 2010 se registraron exportaciones por 309.874 toneladas (IPEC, 2011, p. 16). El deterioro se continúa en la siguiente década, como se visualiza en el cuadro de Producción, Consumo y Exportaciones. Período 2013-2019, derrumbándose en el año 2013 a poco más de 200.000 toneladas (INDEC, s/f).

En el año 2016, la llegada del gobierno macrista, con una nueva política para el sector ganadero, inicia un ciclo de retención, por lo que cae la cantidad de ganado faenado pero, el estímulo a las exportaciones cárnicas se refleja en el incremento del volumen de exportación de carnes rojas.

La Cámara de la Industria y el Comercio de Carnes y Derivados de la República Argentina (CICCRA) consigna en un Informe que los volúmenes de exportación recién lograron recuperarse en el año 2019, con 769.000 toneladas de res con hueso de carne vacuna, lo que representa el 27% de la producción. El anterior récord, como fue señalado previamente, ocurrió en el año 2005, cuando el 23,8% de la carne fue vendida al exterior. En cuanto a la

facturación, las ventas externas llegaron a U\$S 2.410 millones entre enero y octubre de 2019 (La Nación, 2019c).

Tabla 2

Toneladas equivalentes a res con hueso. Carne fresca y procesada.

PRODUCCIÓN. CONSUMO. EXPORTACIONES. PERÍODO 2013-2018.						
VACUNOS	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Faena (Cabezas)	12.625.513	12.100.979	12.156.600	11.730.350	12.616.459	13.452.831
Consumo (Tn)	2.620	2.462	2.528	2.414	2.531	2.530
Exportación (Volumen en Tn)	201.292	212.193	198.687	230.350	313.105	556.684

Fuente: INDEC, en base a datos de SENASA (2019)

En esta caída, Argentina que ostentaba una posición de tercer exportador mundial de carne en el año 2005, pasó a ubicarse decimocuarto, detrás de Brasil, Uruguay y Paraguay. (Juaguen, 2015).

En el cuadro que se expone a continuación de Ranking de Exportadores de Carne (Juaguen, 2015), puede observarse claramente la abrupta caída de Argentina en el mercado cárnico mundial.

Tabla 3

RANKING EXPORTADORES DE CARNE				
Incluye carnes frescas refrigeradas y congeladas				
Ranking	2005	2008	2010	2013
1°	Brasil	Brasil	Australia	India
2°	Australia	Australia	Brasil	Brasil
3°	India y Argentina	EE.UU.	EE.UU.	Australia
4°	Canadá	India	India	EE.UU.
5°	Nueva Zelanda	Países Bajos	Alemania	Nueva Zelanda
6°	Países Bajos	Nueva Zelanda	Países Bajos	Países Bajos
7°	Alemania	Alemania	Canadá	Alemania
8°	Irlanda	Irlanda	Nueva Zelanda	Irlanda
9°	Uruguay	Canadá	Irlanda	Polonia
10°	EE.UU.	Uruguay	Polonia	Uruguay
11°	España	Argentina	Uruguay	Canadá
12°	Paraguay	Polonia	Paraguay	Paraguay
13°	Polonia	Paraguay	Argentina	Bielorrusia
14°	Italia	Colombia	Italia	Argentina
15°	Austria	España	Bielorrusia	España

Fuente: Sociedad Rural Argentina/LA NACIÓN.

En el año 2015 el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) eliminó a la Argentina del ranking de las principales naciones exportadoras de carne bovina y pasó a incluirla en el rubro “otros”, debido a la intrascendencia del país en el mercado mundial de carnes rojas. El ranking de ventas externas del 2015 pasó a ser liderado por India, seguida por Brasil, Australia, EE.UU., Nueva Zelanda, Paraguay, Uruguay, Canadá, Unión Europea, Bielorrusia y México (Camandone, 2015).

De acuerdo a datos del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), entre 2005 y 2010, unos 27.000 productores abandonaron la producción de novillos. Al año 2015 cerraron 135 frigoríficos, quedando sin trabajo 18.000 trabajadores de esa industria (Juaguen, 2015).

La evolución del sector exportador cárnico bovino queda reflejado en el gráfico de Evolución de las Exportaciones de Carne Vacuna de Argentina (volumen promedio mensual tonelada res con hueso). Período 2011-2018.

Figura 4



Fuente: IPCVA

Tradicionalmente, el destino preponderante de las exportaciones argentinas eran los países europeos como Italia y Países Bajos. China comenzó a aparecer como socio comercial relevante en 2014, y en 2017 pasó a ser el principal mercado tanto en términos de valor como en cantidades. Entre 2014 y 2018 las exportaciones a China crecieron un 71%. En el cuadro de Exportaciones de carnes bovinas a China. Período 2012-2018 puede observarse

dicho crecimiento, pero principalmente a partir del año 2017 cuando se firmó el Protocolo Sanitario que permitió la exportación, no sólo de cortes congelados sin hueso, sino también cortes congelados y enfriados, con y sin hueso.

Tabla 4

EXPORTACIONES DE CARNES BOVINAS A CHINA			
AÑO	Toneladas pp	U\$S	U\$S/tn pp
2012	789	3.161.840	4.109
2013	11.407	48.988.630	4.293
2014	21.137	96.492.803	4.565
2015	40.807	173.074.318	4.241
2016	55.156	231.849.788	4.204
2017	96.638	407.422.343	4.216
2018	206.607	861.494.507	4.170
Var % 2018/17	113,8%	111,4%	-1,1%
Enero/Septiembre			
2018	133.490	566.098.795	4.233
2019	277.524	1.270.084.545	4.576
Var % 2018/19	107,9%	124,8%	8,1%

pp: peso producto. U\$S/tn: precio medio carnes congeladas desosadas.

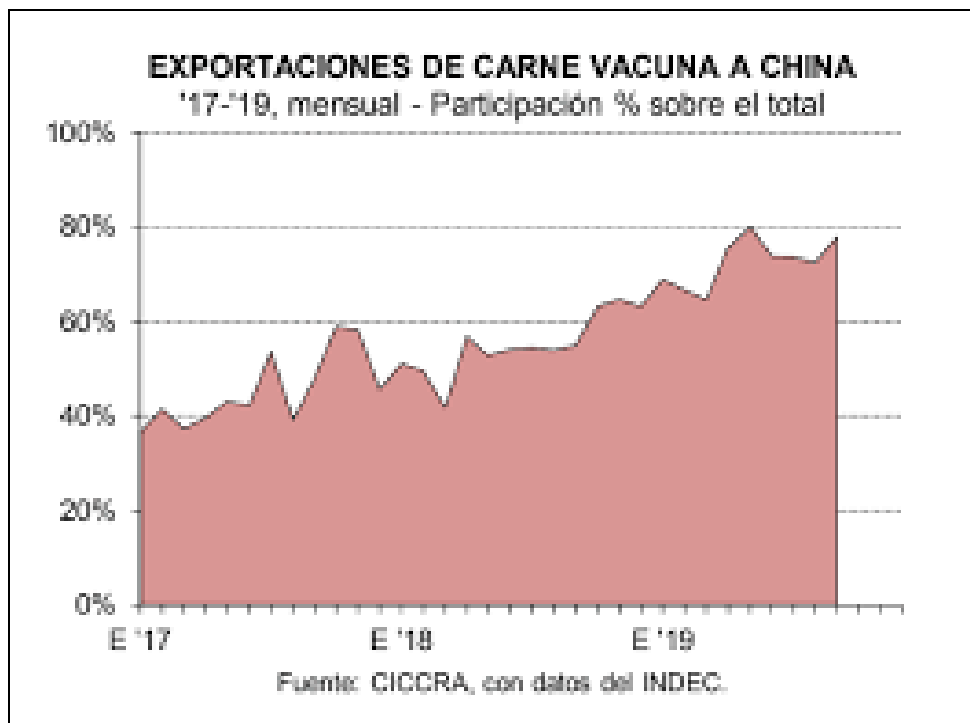
Fuente: Informe de exportaciones de carne bovina. Septiembre 2019 (01/11/19)

www.ruralnet.com.ar

Cuatro de cada cinco kilos de carne vacuna exportada por la industria frigorífica vacuna argentina correspondieron a cortes congelados entre enero y octubre de 2019, según el Informe de CICCRA. En relación con las divisas, el mercado chino representó algo más de U\$S 1.500 millones, llegando el precio promedio de exportación a U\$S 4.665/tn peso producto. El segundo destino para exportaciones de carne argentina fue Chile con 25.156 tn peso producto y con ingresos por U\$S 145,3 millones (La Nación, 2019c).

En el gráfico de Exportaciones de Carne Vacuna a China se advierte claramente el crecimiento a China en el principal mercado externo para la carne argentina, con el 74% del volumen exportado, alcanzando las 329.000 toneladas peso producto.

Figura 5



CLAVES DEL ACCESO AL ESTRATÉGICO MERCADO CHINO

Rubricación de los protocolos sanitarios

En el año 2012 se abrió el mercado chino para la carne congelada de nuestro país (se exportaron 759 toneladas), convirtiéndose en 5 años en el principal destino de las exportaciones de carne vacuna argentina (Bertello, 2018).

Según un Informe del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA) entre junio de 2016 y mayo de 2017, la Argentina exportó a China 64,6 millones de kilogramos de carne vacuna, por un valor total de U\$S 266,2 millones. Pero en el año 2017 se produjo un cambio sustancial. En el marco de una visita del Ministerio de Agroindustria de la Nación a China (delegación encabezada por la Secretaría de Mercados Agroindustriales, Marisa Bircher y el Embajador argentino en China, Diego Guelar) se trabajó con autoridades sanitarias chinas para vender, no sólo carne congelada sin hueso (principalmente garrón y brazuelo, de escaso valor económico), sino establecer los protocolos sanitarios para el acceso de carne enfriada y con hueso a China. Por otra parte, buscaban concretar una visita para la inspección de nuevas plantas de faenamiento para carne vacuna y aviar (La Nación, 2017).

La firma de los Protocolos Sanitarios se concretó el 01/06/18 entre el Ministerio de Agroindustria y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) con la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena China (ASIQ), abriendo la oportunidad de exportar cortes enfriados con y sin hueso (Mira, 2019), convirtiendo a China desde entonces en el mejor cliente para los cortes argentinos. China pasó de ser un mercado de volumen y no de calidad a un mercado donde se abre un sector premium para la clase media y alta (segmentos ABC1 y hoteles).

Las exigencias establecidas a partir de la rúbrica de los Protocolos Sanitarios, sanciona con dureza a los establecimientos ganaderos y frigoríficos que no cumplan con las pautas que deben observar.

A través de la Resolución N° 1089/2019, publicada en el Boletín Oficial, el SENASA determinó la trazabilidad, permanencia previa a la remisión a faena y sanidad que deben cumplir los establecimientos ganaderos.

Así, los bovinos cuya carne se destinará a la exportación a China deben provenir de establecimientos en los que no se hayan registrado ninguno de los siguientes eventos previamente a su envío a faena:

- Ingreso durante el último año (12 meses) de animales biungulados (de pezuña hendida) desde zonas o países fuera de las zonas libres de fiebre aftosa de la República Argentina.
- Casos en el último año (12 meses) de lengua azul, enfermedad de Aujeszky, tuberculosis, paratuberculosis, rabia, carbunco bacteridiano o brucelosis (*Brucella abortus*).
- Implementación en los últimos seis meses de una zona de restricción o de vigilancia a causa de enfermedades de notificación obligatoria, según el Código Sanitario para los Animales Terrestres de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) y las normas de China y Argentina sobre sanidad animal.

Respecto del animal, del cual se obtiene la carne para exportación hacia China, debe:

- ser nacido, criado y faenado en zonas libres de fiebre aftosa en la Argentina, reconocidas por la OIE y encontrarse debidamente identificado;
- permanecer en la explotación o establecimiento agropecuario de origen, un mínimo de 90 días previos a la faena;
- no haber sido vacunado contra carbunco bacteridiano usando una vacuna viva durante los 14 días previos a su remisión a la faena;

- nunca haber sido alimentado con harinas de carne y hueso o con chicharrones derivados de rumiantes, de acuerdo con la normativa vigente.

La norma define como “apto China” a los establecimientos y al ganado vacuno que cumplan con las condiciones establecidas en esta Resolución (INFOCAMPO, 2019).

Un aspecto a favor de la Argentina, por la forma de producción y estrategia sanitaria, es que la mayoría de los animales no son tratados con hormonas y tienen un alto grado de trazabilidad desde los campos de cría hasta su llegada al frigorífico, por lo que califican para su exportación a China, de acuerdo con el Protocolo Sanitario consensuado con SENASA (Martini, 2018).

La carne vacuna representa el 10% del consumo total de carnes en China, tras la porcina y aviar. Importa de todo el mundo unas 950.000 toneladas res con hueso.

Actualmente, Argentina se encuentra al mismo nivel que Australia respecto a las importaciones de carne congelada sin hueso:

Tabla 5

ARGENTINA	15%
AUSTRALIA	15%
BRASIL	35%
URUGUAY	21%

Fuente: Diario La Nación. Economía. Campo. 18/01/18.

A pesar del costo del flete, en el segmento de alta calidad (se trata de cortes como lomo, bife angosto, bife ancho, entraña y cuadril, que van directamente a hoteles y restaurantes y a empresas de catering, con valores equiparables a los de la cuota Hilton), Argentina está en

condiciones de competir con Australia, incluso con los mayores aranceles de ingreso que paga nuestro país, entre 3,6% y 6% mayores, según el corte. Los proveedores argentinos deben elegir líneas aéreas confiables, ya que no hay vuelos *non stop* a China y la carne tiene que hacer trasbordo. Un viaje por línea marítima insume casi dos meses, sumando el tiempo de producción y el traslado

El acceso al mercado chino tiene una doble ventaja para la Argentina:

- En primer lugar, la posibilidad de exportar carne con hueso de calidad en porciones, empaquetada, a buenos precios (el T bone –corte especial donde puede verse una T que forma el hueso central que separa el solomillo del lomo, su grosor no debe sobrepasar los 2cm, se lo conoce como ‘bife con lomo’) mejora notablemente la performance económica de la media res.
- En segundo lugar, el hueso con carne y el hueso largo, que se destina en su mayoría a las fábricas de carne para producir alimento balanceado para mascotas, a futuro se prevé mejorar el precio de la vaca, especialmente de la vaca manufacturera.
- En este contexto, es inevitable pensar a futuro en la necesidad de aumentar la producción de un novillo pesado para exportación (150-800 kg) criado a campo, con un eventual engorde en feed-lot, que se pague más.

En el caso de las carnes enfriadas, como se señaló, abre grandes expectativas para cubrir el consumo de sus crecientes clases media y alta (Martini, 2018).

ESTANDARIZACIÓN DEL CERTIFICADO ÚNICO

El trabajo conjunto de la Embajada Argentina en Beijing y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), permitió la implementación de un Memorando de

Entendimiento de Inocuidad para habilitar frigoríficos, con el fin de exportar carne al mercado chino. Además, se iniciaron las exportaciones de carne bovina y porcina, con hueso y enfriada, como se explicó en el ítem previo.

El acuerdo para la Estandarización de un Certificado Único para todas las carnes se alcanzó entre las autoridades de la Oficina de Inocuidad y de Cuarentena Animal y Vegetal de China y el Embajador Argentino en China, Diego Guelar; el Consejero Agrícola en Beijing, Hernán Viola; el Presidente del SENASA, Ricardo Negri y el Coordinador de Relaciones Internacionales del Organismo, Miguel Donatelli.

Las autoridades chinas expresaron su confianza en el sistema de control de inocuidad y calidad del SENASA a los productos agroindustriales que le exporta la Argentina. Para el SENASA es el resultado de la gestión realizada permanentemente entre la Embajada Argentina en China y la Consejería Agrícola de China y los Ministerios de Relaciones Exteriores y de Agroindustria, para demostrar que se tiene un sistema de control de calidad e inocuidad y calidad confiable.

Una demanda a ser satisfecha en el futuro cercano es avanzar en la certificación electrónica para acelerar los trámites de exportación (INFOBAE, 2019).

PARTICIPACIÓN EN LA SIAL-SHANGAI 2019

La feria internacional SIAL en China es la más grande del continente asiático en materia de exhibición e innovación alimentaria.

La misión comercial argentina que asistió en mayo de 2019 fue impulsada por el Consejo Federal de Inversiones (CFI). Con su aporte, empresarios de las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, Mendoza, La Pampa, Río Negro y San Juan asistieron a la edición 2019 de SIAL China, en busca de ampliar oportunidades de negocios de los sectores productores

e industrializadores de carnes bovina y aviar, maní, granos y semillas, jugos, frutas y aceite de oliva.

La Argentina contó con un pabellón especial de carne promovido por el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), que calificó la muestra como “la más exitosa de la historia para la carne nacional”.

Parte del protagonismo de la carne en China es producto de la confianza que le brinda el gobierno chino al Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), que logró el reconocimiento de la Argentina como el país de mayor confiabilidad sanitaria del mundo para China, lo que habla de la calidad de toda la cadena de valor (Furnari, 2019).

Los veinticinco (25) frigoríficos argentinos que participaron con un stand, el “Argentine Beef”, se quedaron sin mercadería para vender. Algunos de los valores que se negociaron en dicha oportunidad para carne congelada y sin hueso, por tonelada, fueron:

- Vaca manta: U\$\$/tn 5.200 a 5.400.
- Vaca 23 cortes: U\$\$/tn 5.500 a 5.800.
- Garrón y brazuelo: U\$\$/tn 5.800 a 6.200.
- Cortes de la rueda: U\$\$/tn 6.000 a 6.200. (Bola de lomo, cuadrada y carnaza).
- Peceto: hasta U\$\$/tn 7.000 (precio máximo).

El éxito argentino en la feria SIAL de SHANGAI, más allá de la calidad de la carne, también puede explicarse por la guerra comercial entre Estados Unidos y China y, el brote de fiebre porcina africana que obligó a sacrificar entre 100 y 150 millones de animales, por lo que China tenía stock de animales y carne congelada para abastecerse hasta el mes de julio de 2019 (considérese que tienen un consumo per cápita de 40 kg/año).

Por otra parte, el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA), realiza un gran esfuerzo de marketing, publicidad y capacitación (por ejemplo, a chefs) para posicionar la carne argentina nuevamente en el mercado internacional.

Todo lo mencionado contribuyó al posicionamiento de los productos argentinos y a la mejora notable en los precios de exportación (Bártoli, 2019).

APERTURA DE PLANTAS FRIGORÍFICAS

A partir de la firma de los Protocolos Sanitarios con China para el acceso de carne enfriada con y sin hueso en el año 2018, la Secretaría de Agroindustria logró que autoridades chinas habilitaran veintiocho (28) establecimientos. Esto incluyó veintiséis (26) frigoríficos bovinos más una planta de almacenamiento en frío y una planta avícola (La Nación, 2018b). A fines del año 2019 Argentina ya contaba con noventa y un (91) plantas frigoríficas autorizadas para exportar carne bovina, aviar, ovina y porcina (La Nación, 2019a; 2019b).

Por el acuerdo firmado, la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena China (ASIQ) delegó en la Argentina la inspección, habilitación y apertura de plantas frigoríficas para exportar las cuatro carnes, lo que se conoce con el nombre de “pre listing”. Argentina es el único país al que China dio dicha potestad (Mira, 2019).

En total en Argentina hay cuatro (4) frigoríficos que pasaron a empresas chinas.

En octubre de 2019, China redobla su apuesta en el mercado cárnico argentino, cuando un grupo inversor chino (dueño de supermercados en el Gran Buenos Aires) compró el frigorífico TOMÁS ARIAS, ubicado en Riachuelo, a 15 km de Corrientes, comenzando a operarlo bajo el nombre de LA MURALLA CHINA S.A. El grupo inversor destinó U\$S 6 millones entre la compra del predio y la puesta a punto de la planta para comenzar a operar.

La planta podría llegar a faenar 300 cabezas diarias de ganado para la exportación. Cuenta con un depósito de congelado con capacidad para 500 tn y puede llegar a alcanzar un total de 400 operarios, en la medida que crezca su nivel de faena e industrialización (Bertello, 2019).

Además del mencionado, se destacan:

- PROCESADORA GANADERA ENTRERRIANA/FRIGORÍFICO SAN JOSÉ (Entre Ríos). EX EMPRESA SWIFT. Comprada por capitales chinos (China-Lac Cooperation Fund -Fundación con participación del Estado Chino, con sede en Beijing, China-) y argentinos en el año 2014. En mayo de 2015 realizó el primer embarque de carne vacuna preparada en cortes, por un total de 27.000 kg

La compañía que hace las compras es FORESUN GROUP (Manzoni, 2018), la que también posee desde fines de 2015 tres (3) plantas de la EX EMPRESA MARFRIG ARGENTINA S.A.:

- BLACK BAMBOO ENTERPRISE (Hughes, Santa Fe) Ex AB & P o Argentine Breeders & Packers.

- PLANTA FRIGORÍFICA VIVORATÁ (Vivoratá, Santa Fe) No operativa al año 2019.

- FRIGORÍFICO ESTANCIAS DEL SUR (Córdoba).

- FEED LOT, de más de 200 ha para engordar alrededor de 20.000 novillos (Entre Monte Ralo y Corralito, Córdoba).

HEILONGJIANG FORESUN AGRICULTURE GROUP es una compañía que en su país de origen, China, tiene puesto el foco en la carne vacuna, pero además trabaja en toda la

cadena desde la producción, industrialización y comercialización de otros alimentos de alto valor agregado (Infocampo, 2016).

Además, hay otra empresa china que se ha asociado con una firma argentina (joint venture), COMPAÑÍA CENTRAL PAMPEANA, que no tiene frigorífico, pero trabaja a “fasón” con 3 o 4 de ellos (Manzoni, 2018). Esto significa la manufactura de un producto por mandato de un tercero, dueño de una marca, el que puede proveer las materias primas e insumos que son necesarias para la misma. Uno de los servicios es la contratación que realiza un matadero de una tercera empresa, que se encarga de la faena dentro de la propia planta de la primera. No obstante, cuando se ingresa a la página virtual, de la COMPAÑÍA CENTRAL PAMPEANA, se señala que poseen siete (7) plantas frigoríficas.

Una explicación de la estrategia aplicada por China respecto a conquistar mercados mediante la adquisición de empresas es la de asegurar la alimentación de una población creciente y con ascenso social y, por el otro, hacerse dueños de tecnología, además de acceder al mercado latinoamericano (Manzoni, 2018). Se trata de una inversión poco publicitada, que le permite controlar materias primas y sectores de interés para la economía china.

PROBLEMÁTICAS A ENFRENTAR EN EL FUTURO CERCANO

Renegociación de precios

La suba de precios pagados durante la feria de importadores de SIAL-SHANGAI 2019, que alcanzó casi el 20%, en un marco de frenesí comercial, llevó a que la mayoría de las empresas presentes en la misma negociaran toda la carne que tenían disponible, y muchos estaban ofreciendo contenedores para los meses de agosto o septiembre de 2019 (considérese que la feria se realizó en mayo de dicho año). No obstante, algunos empresarios advertían que dicho “microclima” podría estar generando una burbuja en los

precios, por lo cual en las futuras negociaciones se abría la posibilidad que los mismos se deprimieran (Bártoli, 2018).

Esto quedó en evidencia hacia fines del año 2019, momento en que los frigoríficos exportadores sufrieron una baja significativa en el precio de la carne enviada a China, además de registrarse cambios en las condiciones en que se negocian los envíos en tránsito y para algunos ya pactados a futuro. Los precios bajaron alrededor de un 30% (los diferentes cortes han caído entre U\$S 1.000 y 1.800 por tonelada), entre las razones que explican esta merma, se encuentran la flexibilización de los controles en las fronteras con la India, Hong Kong y Vietnam (los denominados “canales grises”) y la habilitación de más frigoríficos en Brasil. El stock acumulado estabilizó la oferta y los precios comenzaron a bajar. El formato de negocios más usual es que, para producir para los chinos, los frigoríficos reciben un adelanto del 30% del contrato por las compras pactadas. Sin ese depósito, el acuerdo se cae (Origlia, 2019; Iriarte, 2019).

Auditoría sobre las aprobaciones de frigoríficos

Las autoridades asumidas durante la presidencia de Alberto Fernández del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA), decidieron realizar una auditoría sobre la aprobación de frigoríficos para exportar a China. Entre otras problemáticas, existen sospechas respecto a la correcta habilitación de frigoríficos, vinculadas al sistema de frío, tercerizado por algunas plantas.

Desde la segunda quincena de enero de 2020 SENASA está realizando controles en los establecimientos habilitados para realizar exportaciones a China y a la Unión Europea, con el objetivo de “fortalecer las garantías sanitarias de inocuidad y asegurar los estándares mínimos acordados”.

Durante la anterior gestión del SENASA, las habilitaciones se hacían observando protocolos chinos y las carpetas las tenían las autoridades sanitarias de dicho país. Sólo se aprobaban las que estaban en condiciones con el proceso y el protocolo chino. Se había acordado la posibilidad del almacenaje en frío en plantas de terceros (además de las plantas se habilitaban firmas dadoras de frío). Los chinos elegían plantas al azar para hacer video auditorías sobre los establecimientos, al margen de auditorías propias realizadas por el organismo de SENASA. Argentina fue el primer país en hacer una auditoría conjunta, luego replicada con países como Brasil y Uruguay. China decía los requisitos, SENASA los transmitía a las plantas y después por videoconferencia (con China) se chequeaba que todo estuviera bien. Sobre 15 a 20 plantas que se presentaban, sólo se aprobaban 7 (Bertello, 2020), lo que indicaría que eran seleccionadas con cierto rigor del protocolo sanitario sancionado.

Efectos del coronavirus en las exportaciones

La bonanza de las fuertes ventas a China del año 2019, pasaron a un cono de incertidumbre por el impacto del coronavirus sobre el comercio y su logística.

La exportación de carne argentina hacia China se vio afectada por la pandemia de coronavirus, que tuvo cerradas las fronteras de ese país. A partir del inicio del Año Lunar Chino, entre el 25 de enero y el 10 de febrero, se restringió el movimiento de personas dentro del territorio chino, estableciéndose cuarentenas obligatorias a los habitantes de ciudades completas, por lo que las actividades comerciales y las negociaciones, estaban sumamente demoradas.

Según la Cámara de la Industria y el Comercio de Carnes y Derivados de la República Argentina (CICCRA), las exportaciones de carne vacuna en enero de 2020 se ubicaron en 41.660 toneladas peso producto, cayendo un 32,8% respecto al promedio del último trimestre de 2019. La baja obedeció a la merma de negocios con China debido a la

renegociación de contratos, agravada por el impacto del coronavirus sobre el comercio (La Nación, 2020).

El sector de frigoríficos fue uno de los más afectados, ya que China representó el 75% de las operaciones al exterior durante el 2019. En diciembre había problemas relacionados con la baja de los precios y por los puertos cerrados por el coronavirus, los envíos estaban paralizados a nivel mundial. Los frigoríficos se vieron obligados a renegociar contratos, reperfilear la producción y hasta cortar las horas extras. Se advertía que el stock acumulado en China demoraría en agotarse porque toda la actividad está frenada y, a la vez, era sumamente complejo reemplazar, aunque sea una parte, de dicha demanda (Origlia, 2020).

CONCLUSIONES

El trabajo realizado institucionalmente por el Estado y organismos privados para reubicar la carne argentina en el mundo durante los cinco años anteriores al 2020, es encomiable. Pasar de ubicarse en el puesto catorce del ranking de países exportadores, detrás de Brasil, Uruguay y Paraguay, a un tercer puesto mundial, es obra del esfuerzo conjunto entre distintas entidades.

Sin embargo, para la Argentina, queda claramente demostrado que la dependencia de un único mercado es una situación riesgosa, particularmente en un contexto de escasez de divisas en el país y recesión económica en el mercado interno. Es sumamente importante innovar en la búsqueda de mercados.

Las autoridades chinas buscarán controlar los mercados ilegales de carnes, luego de lo acontecido con el probable origen de la epidemia Co-Vid 19, por lo que se abrirá a futuro la posibilidad de incrementar la demanda del mercado chino y, probablemente de otras naciones asiáticas. La promoción del consumo de carnes de calidad, con un estricto control sanitario, puede convertirse en una ventaja para nuestro país.

Se deben buscar nuevas estrategias para reducir el golpe sobre nuestras exportaciones de commodities, tan vulnerables a las reducciones de precios, la caída de volúmenes en las compras y a las dificultades en la logística de exportación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BÁRTOLI, Mauricio (18 de mayo de 2019). La SIAL de Shanghái, un festival para los frigoríficos. *Clarín, Rural*.
- BERTELLO, Fernando (2 de enero de 2016). Con el fin de la política del hijo único, China agrega más demanda de agroalimentación. *La Nación, Campo*.
- BERTELLO, Fernando (18 de enero de 2018). Logran un acuerdo para vender más carne vacuna al mercado de China. *La Nación, Economía*.
- BERTELLO, Fernando (19 de octubre de 2019). Después de 9 años, reabre un frigorífico en Corrientes con un grupo inversor chino. *La Nación, Economía*.
- BERTELLO, Fernando (18 de febrero de 2020). Auditan las aprobaciones a los frigoríficos que le venden a China. *La Nación, Economía*.
- CAMANDONE, Julieta (15 de abril de 2015). La Argentina desapareció del principal ranking de exportaciones de carne. *El Cronista*.
- DUMONT, Diego (2020). A la espera de la China post virus. *La Nación, Comercio Exterior*.
- FURNARI, Pablo (2019). Crece el interés por los productos nacionales en China. *La Nación, Comercio Exterior*.
- GEJO, Omar y BERARDI, Ana (2013). La cuestión china: algunas hipótesis sobre el sistema mundial. *Meridiano, Revista de Geografía*, 3. <https://www.revistameridiano.org/n%C3%BAmero-2-a%C3%B1o-2013/la-cuesti%C3%B3n-china-algunas-hip%C3%B3tesis-sobre-el-sistema-mundial>
- HILSENATH, Jon (2020). Antes una rareza, los brotes globales se volverán más comunes. *La Nación, Mundo*. Traducción de Jaime Arrambide.
- INDEC (s/f). Producción, Consumo y Exportaciones de Carne Vacuna. Período 2013-2019.
- INFOBAE (2019). Argentina y China acordaron un certificado único para todas las carnes y más productos nacionales ingresan al mercado asiático. <https://www.infobae.com/campo/2019/05/12/argentina-y-china-acordaron-un-certificado-unico-para-todas-las-carnes-y-mas-productos-nacionales-ingresan-al-gigante-asiatico/>
- INFOCAMPO (2016). Foresun Group, el grupo chino que está comprando frigoríficos en Argentina y Uruguay. <https://www.infocampo.com.ar/foresun-group-el-grupo-chino-que-esta-comprando-frigorificos-en-la-argentina-y-uruguay/>

FRATINI, Susana B. (2022). El efecto de China en el crecimiento del mercado cárnico bovino exportador. *Red Sociales, Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 9(1), 71-100.

INFOCAMPO (2019). SENASA publicó los requisitos sanitarios para exportar carne a China. <https://www.infocampo.com.ar/senasa-publico-los-requisitos-sanitarios-para-exportar-carne-a-china/>

INFORME DE EXPORTACIONES DE CARNE BOVINA – SEPTIEMBRE DE 2019, (1 de noviembre de 2019). <https://ruralnet.com.ar/2019/11/01/informe-de-exportaciones-de-carne-bovina-septiembre-de-2019/>

INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (IPEC) (2011). Informe Sobre la Evolución de la Ganadería Bovina. Precios. Stock. Faena, Santa Fe.

IRIARTE, Ignacio (22 de diciembre de 2019). Preocupación por los negocios con China. *AGROVOZ*.

JUAGUEN, Francisco (2015). Producción a dieta. La oportunidad perdida de los alimentos. *La Nación, Economía*. <https://www.lanacion.com.ar/economia/produccion-a-dieta-la-oportunidad-perdida-de-los-alimentos-nid1801465/>

LA NACIÓN (2017). China avanza un acuerdo por la carne, *La Nación, Economía*. <https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/china-avanza-un-acuerdo-por-la-carne-nid2056767/>

LA NACIÓN (2018a). Se firmó el protocolo con China para vender más carne vacuna. *Economía*. <https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/se-firmo-el-protocolo-con-china-para-vender-mas-carne-vacuna-nid2135630/>

LA NACIÓN (2018b). China autorizó a 28 frigoríficos para exportar carne enfriada y sin hueso. *Economía*.

LA NACIÓN (2019a). China aceptaría más frigoríficos locales. *Economía*.

LA NACIÓN (2019b). Carnes: China habilitó más plantas. *Economía*.

LA NACIÓN (2019c). Las exportaciones de carne representan el 27% de la producción. *Economía*.

LA NACIÓN (2020). Carne: El coronavirus frenó las exportaciones. *Campo*.

ESPARGILIERE, Loup y MONNET, Théau (2016). Los trabajadores anónimos del crecimiento chino. *Le Monde Diplomatique*, 209. <https://www.eldiplo.org/209-la-decadencia-del-imperio-americano/los-trabajadores-anonimos-del-crecimiento-chino/>

MANZONI, Carlos (2018). Las empresas chinas salieron de compras por América Latina. *La Nación, Economía*. <https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/las-empresas-chinas-salieron-compra-america-latina-nid2165571/>

MARTINI, María (2018). A la conquista de China. *La Nación, Campo*.

MIRA, Cristian (2019). La Argentina comenzó a exportar carne de calidad al mercado chino. *La Nación, Economía*. <https://www.lanacion.com.ar/economia/campo/la-argentina-comenzo-exportar-carne-calidad-china-nid2261057/>

ORIGLIA, Gabriela (2019). China renegocia precios de la carne. *La Nación, Economía*.

ORIGLIA, Gabriela (12 de marzo de 2020). Coronavirus. El impacto en las exportaciones y en el ingreso de divisas a la Argentina. *La Nación, Comercio Exterior*.

FRATINI, Susana B. (2022). El efecto de China en el crecimiento del mercado cárnico bovino exportador. *Red Sociales, Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 9(1), 71-100.

SALVAT EDITORES (2005). *Historia Universal. Fin de Siglo. Las Claves del Siglo XXI*. Lima: Salvat Editores.

SENASA (2019). Resolución 1089/2019. *Boletín Oficial de la República Argentina*, RESOL-2019-1089-APN-PRES#SENASA.

VILELLA, Fernando (2018). China. El collar de perlas, la ruta de la seda y los bionegocios, *La Nación, Campo*.