

LEAL OSPINA, Lina Lizeth y SOAREZ CROCETTI, Zeno (2022). Circuito productivo y los círculos de cooperación en el sector del café. *Red Sociales, Revista del Departamento de Ciencias Sociales*, 9(1), 101-121.

CIRCUITO PRODUCTIVO Y LOS CÍRCULOS DE COOPERACIÓN EN EL SECTOR DEL CAFÉ

Lina Lizeth Leal Ospina¹

Universidad Federal de Integración Latinoamericana (UNILA, Brasil)

ll.ospina.2016@aluno.unila.edu.br

Zeno Soares Crocetti²

Universidad Federal de Integración Latinoamericana (UNILA, Brasil)

geocrocetti@gmail.com

RESUMEN

El estudio de los circuitos productivos y los círculos de cooperación de las cooperativas cafeteras en Colombia permite hacer un análisis socio espacial de la industria cafetera en Colombia. De esta forma, permite resaltar el papel de las cooperativas como una variable de acceso al desarrollo financiero, un modelo de institucionalidad y, su reflejo en la organización territorial, consiguiente la configuración de la división social del trabajo en el sector del café. Tomando como punto de partida el desarrollo social y económico de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y su proyección nacional e internacional.

¹ Estudiante del Curso de Geografía.

² Profesor de la Universidad Federal de Integración Latinoamericana, supervisor del proyecto de investigación “Análisis de Circuitos Productivos y Círculos de Cooperación en la Economía Latinoamericana (fase II)”, del Grupo de Investigación del Centro de Estudios Ignácio Rangel (NEIR).

Palabras clave: Círculos cooperación - Círculos producción - Uso del suelo - Colombia - Café

CIRCUIT PRODUCTIF ET CERCLES DE COOPÉRATION DANS LES COOPÉRATIVES

ABSTRACT

The study of the productive circuits and the circles of cooperation of the coffee cooperatives in Colombia allows a socio-spatial analysis of the coffee industry in Colombia. In this way, it allows to highlight the role of cooperatives as a variable of access to financial development, a model of institutionality and its reflection in the territorial organization, consequently the configuration of the social division of Labor in the coffee sector. Taking as a starting point the social and economic development of the National Federation of Coffee Growers of Colombia and its national and international projection.

Keywords: Cooperation circles - Production circles - Land use - Colombia - Coffee

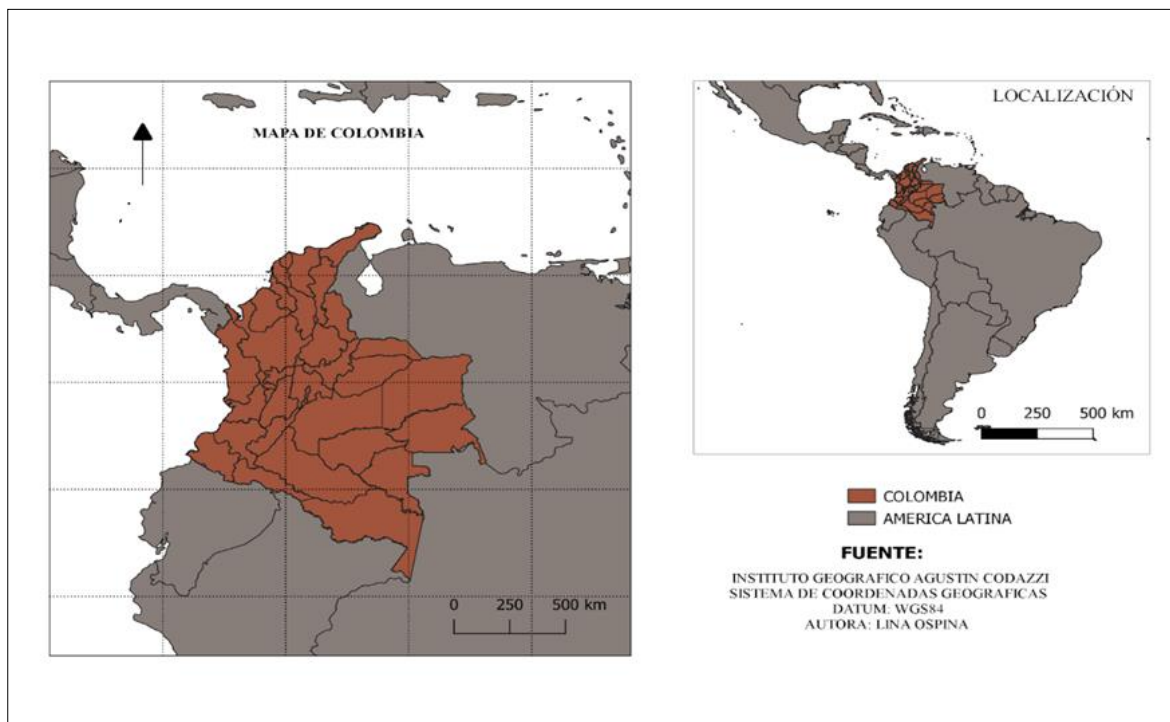
INTRODUCCIÓN

El sector del café es una de las áreas más desconocidas y pocas estudiadas en las ciencias sociales. La cual, es una de las industrias que producen USD\$243 billones en 1980-1981 a USD\$467 billones en 2000/01 (Ataman Aksoy y Beghin, 2005; apud LOZANO et al., 2011, p.17). La producción de café está basada en la mayoría de países productores, los cuales cuentan con los factores ambientales de producción de café como: Brasil, Vietnam y Colombia. Es decir, países de renta baja con importantes sectores de pobreza. Contrarrestando que los mayores productores no son los que tienen más ingresos. La

diferencia se da en el valor agregado y en el marketing. El cual, incrementa su valor en el mercado. Siendo de esta forma Suiza, Alemania e Italia países con ingresos superiores a Colombia en la exportación de café. Dentro de los nuevos procesos de valor agregado y la facilidad de las empresas de transnacionalizar la globalización juega un papel importante para entender los principales desafíos que han hecho los países subdesarrollados para actuar frente a los nuevos desafíos y a la carencia de un sistema financiero sofisticado. Este artículo pretende analizar geográficamente el papel de la institucionalidad frente a la organización territorial, división de trabajo frente a una de las commodities más viejas del mundo: el café.

Figura 1

Localización de Colombia



Fuente: Elaborado por la autora en base al Instituto Agustín Codazzi, 2020.

LA GLOBALIZACIÓN Y EL CAFÉ

La globalización está expresada como la mejor forma de representar este periodo histórico, donde la profundización de la especialización se ha convertido un material importante en la formación de regiones que lideran el desarrollo económico para las transformaciones socio espaciales (Santos,1997, p. 9-23).

A competitividade, outra marca do atual período, equivale à tendência para a instalação da agricultura científica em todo o planeta, “com a cientifização da agricultura, há a produção de um espaço geográfico mais denso em ciência, técnica e informação, respondendo às exigências de aumento de produtividade. (Santos, 2000; apud Ramos,2013, p. 68).

Siendo notable las transacciones comerciales dentro de los países, gracias al trabajo del **Medio técnico - científico - informacional** En el caso colombiano, desde 1960 existe la tendencia de la ampliación de los mercados alimenticios, esta ampliación producto de la demanda del mercado mundial. Permitió la modificación del uso territorial enfocada en un inicio como una racionalidad Institucional a partir de una Modernización Conservadora, la cual permite la administración de los parámetros y la asistencia técnica a los productores como en el caso del café. Este tipo de especialización productiva viene siendo vista desde 1970 debido al aprovechamiento de los suelos, mediante tecnología enfocada en el abono, irrigación entre otros. Esta introducción de estas variables exógenas logró efectuar el comienzo de la informatización del territorio por consiguiente aumento de su producción. Debido a que este fenómeno técnico se actúa en el uso del territorio para la agricultura, es así que se considera las diferentes dimensiones de los procesos de producción en la agricultura, mediante los sistemas técnico agrícolas (Santos, 1997, p. 9-23).

A noção de sistemas técnicos agrícolas considera as várias dimensões do processo de produção ou, em outras palavras, os circuitos espaciais de produção e os círculos de cooperação. (Santos, 1985; apud Ramos, 2013, p.69).

Este tipo de sistema estudia los componentes desde la producción, procesos históricos de desarrollo del campo en relación directa a distribución, circulación y consumo gracias a la instrumentalización política ejercida por el estado en esta región. Con el objetivo de ampliar la frontera agrícola en las áreas del cerrado, como política territorial del estado, de esta forma se les designa como *regiones de producción Agrícolas* (Elias, 2013, p. 13-14).

De esta forma, la región es tomada como la consagración de fenómenos híbridos que apunta a la modernización de la agricultura colombiana, siendo el resultado de la generalización de la técnica en escala mundial, que corresponde a la civilización de la técnica en el periodo actual. Permitiendo comprender la agricultura moderna como consecuencia de las estrategias de planeamiento para la ampliación de la frontera agrícola y generadoras de commodities. Estas modernizaciones, en el caso colombiano fueron realizadas con recursos públicos, con base en tecnologías y experiencias internacionales, de esta forma también correspondió a subordinación de una nueva división social de trabajo por parte de la agroindustria (Castillo y Frederico, 2010, p. 462).

En esta línea la implantación resultó en un capital hegemónico, donde se notaba una desigualdad de beneficios y el daño al medio ambiente, ya que el acceso al crédito no era solo suficiente para participar de la fuerte competencia que comenzó a surgir en el mercado de alimentos. Mismo el aprovechamiento de esas tecnologías no reflexiono en las consecuencias ambientales de la explotación del suelo (monocultivos).

Nas fronteiras agrícolas modernas, o desenvolvimento e a expansão dos sistemas técnicos permitiram explorar os recursos naturais por meio da utilização dos fundos

territoriais (Moraes, 2000, 2002), aproveitando as características fisiográficas favoráveis do Cerrado e promovendo a integração do território através de sua ocupação mais efetiva”. (Ramos, 2013; apud Castillo y Frederico, 2010, p .22).

Permitir la modificación del uso territorial enfocada en un inicio como una racionalidad Institucional a partir de una Modernización Conservadora.

Así mismo, esa correlación de los sistemas técnicos en periodos distintos bajo un mismo territorio, permiten reflejar las culturas emergentes, como el campesino tradicional hasta el campesino que participa en las exportaciones. En el correr de las grandes regiones de producción agrícola, parte de la logística representaba tan solo la especialización consolidada, responde a las exigencias de aumento de la productividad. Es así que se designa a esta regiones productoras agrícolas como regiones productivas que utiliza redes como instrumento técnico e político para comunicar e resolver problemas de circulación en las distancias, un ejemplo es el papel que ha desarrolla algunas cooperativas gracias al aprovechamiento de las políticas públicas surgidas en la ampliación de las frentes pioneras (fronts) .Por consiguiente, la competitividad toma un papel de articulación y profundiza en la especialización. La cual, abraza la lógica capitalista y controla el éxito del proceso productivo, ya que la eficiencia hace que los lugares se especializan. Continuamente, toda esta modernización permitió la consagración de la urbanización de América Latina, y que características urbanas existieran en el campo y viceversa. Así mismo, la formación de las personas genera otro sentido de cosmovisión, permitiendo así mismo modificar el consumo de ellas (Elias, 2013, p 14-16).

En este orden, la industrialización permite el uso de región productiva agrícola como una expresión geográfica, la acumulación más rápida de capital y responsable de la modernización y en la urbanización del territorio y el poblamiento de otra parte del territorio. Mismo siendo una instancia importante y también vulnerable en la forma como

los países se fueron adhiriendo al éxodo del campo como sentido de progreso y como el campo mismo es el principal protagonista de la formación socio económica de Colombia, como lo ha sido en el transcurso de esta historia de la humanidad. La revolución técnica científica ha permitido entender campo-ciudad como fenómenos híbridos, complementarios, que atribuyen la evolución frente a los límites geográficos y producto de la formación del capital gracias al fenómeno científico. Es así que la globalización ha fragmentado el espacio geográfico, lo ha especializado en una alineación del territorio que define una división social de trabajo. Permitiendo el intercambio desventajoso de recursos. Los cuales, se ven reflejados en la desigualdad alarmantes de América Latina y África, es así que también se explica la formación de la periferia en las ciudades grandes y medias (Elias, 2013, p 14-18).

El estudio de la organización y de la regulación del uso del territorio ha manifestado una gran participación de la geografía como herramienta de análisis socio espacial. Mismo, para la comprensión de los lugares y de los territorios. Simplemente para entender la cotidianidad, retomamos términos que provienen de estudios económicos como la circulación, circuito como principio para entender la productividad, la producción y el cooperativismo. Lo cual, nos llegan a entender nuestro papel en el mundo, porque es donde encontraremos las relaciones establecidas entre los lugares y agentes por medio del flujo de la información. De esta forma, esta investigación busca el análisis socio espacial del circuito productivo y círculos de cooperación en el sector agrícola en Colombia, específicamente la Federación Nacional de Cafeteros.

Este trabajo, toma diferentes términos para el entendimiento de los círculos de cooperación y el circuito productivo de Colombia. Dicho lo anterior, partiremos de un contexto histórico de las cooperativas de Colombia, analizando la parte legislativa y los efectos para la institucionalización de estas. Prosiguiendo una breve historia de la Federación Nacional de

Cafeteros. Lo cual, nos importa enfatizar en la formación del circuito de producción de la federación.

EL CAFÉ

El café es la segunda commodity del mercado y es uno de los más cultivados en el mundo, visto en más de 50 países. Su expansión en el mundo se ve correlacionada a los movimientos colonizadores. Actualmente existen dos tipos de café Arábica que representa 70% del mercado mundial y la Canéfora. Su origen, viene de las regiones montañosas de Kaffa en Etiopía, donde se originó en el nombre de café. Era usado, originalmente para rituales religiosos por la comunidad de Etiopía. El café originariamente, tiene una características edafoclimáticas específicas: regiones de clima tropical o subtropical; temperatura entre 17 y 25 grados. La mundialización del café se caracteriza por la expansión del capital financiero inglés, el desenvolvimiento de la producción de los países tropicales y el aumento del consumo en los EUA (Frederico, 2013, p. 98-99).

O telégrafo permitiu a dissociação, como propõe Raffestin (1993), entre a circulação e a comunicação. Até então, a troca de informações seguia o tempo da circulação dos bens materiais. As informações sobre as cotações, os estoques e as safras eram necessariamente transmitidas pelas cartas ou mensageiros que se utilizavam dos meios de transporte disponíveis. A instalação do primeiro cabo submarino entre Nova York, Londres e a América do Sul, em 1874, revolucionou o mercado internacional de café, ao padronizar as informações (sobre preços, oferta e demanda) e torná-las praticamente instantâneas. (Topik, 2003, p. 39; apud Frederico, 2013, p. 100-101).

Posteriormente, el desarrollo de los sistemas de transporte y comunicación. Permitieron que la comunicación y la circulación desarrollaran las economías coloniales. Generando en sus territorios avances en sector Industrial, solo que estos fueron enfocados a partir de la

exportación de materia Prima. Gracias al telégrafo, las ferrovías y la interiorización de las plantaciones la economía colonial comenzó a participar del mercado internacional. La regularización del mercado cafetero se dio gracias al flujo de la información. Así, en 1882 se padroniza el café en diferentes tipos mediante COFFE EXCHANGE IN THE CITY OF NEW YORK (CENY) A Partir de la primera Bolsa de New York. Nace primero la sustitución del mercado de entrega. En la cual, garantiza el lugar y entrega del grano al mercado futuro. Es decir, saber exactamente cómo se iría a recibir el producto . De esta forma, con la creación del mercado futuro, se hizo gracias a la creación del telégrafo y padronización del grano, con el tiempo fue evolucionando y se originaron la garantía de la compra y venta. De esta manera, aparecen los Hedges, que son las oscilaciones. Así, el mercado de café como commodity es el mercado de los precios del Café (Frederico, 2013, p. 98-104).

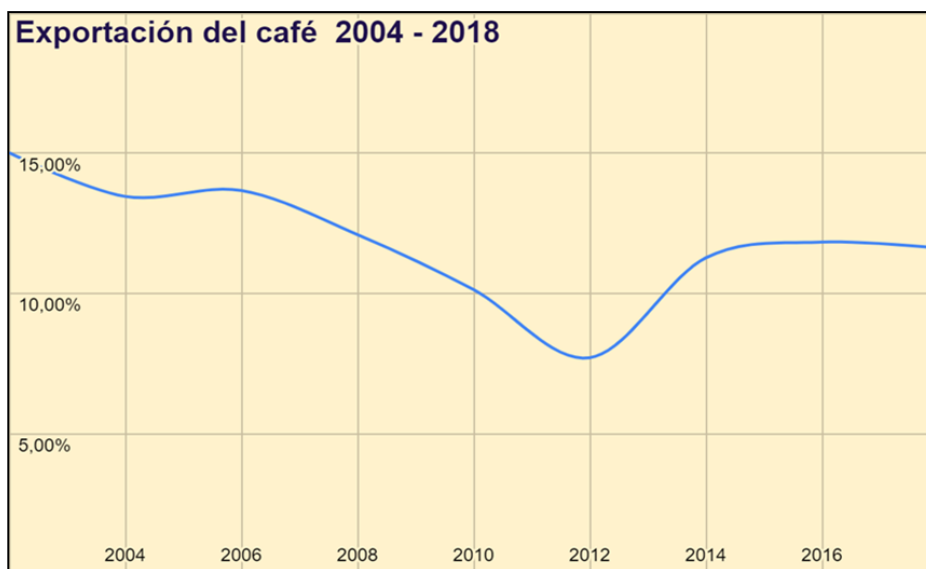
Os países produtores, proponentes dos acordos (principalmente os latino-americanos), contaram com uma situação geopolítica favorável provocada pela Guerra Fria (principalmente após a Revolução Cubana em 1959) e também pelo interesse das grandes torrefadoras em garantir a oferta de café verde 11 . Ademais, tratava-se de um período de predomínio do ideário desenvolvimentista (CASTILLO, 2008), sob a influência das políticas de orientação keynesiana, com a relativa subordinação do comércio exterior aos objetivos estatais de estabilidade dos preços e de maior utilização dos recursos nacionais, quando comparado a outros períodos. (Daviron y Ponte, 2007).

Frente a este escenario los países exportadores de café en los años 20 consiguieron comenzar un desarrollo industrial y se debe al debilitamiento de sus relaciones comerciales con las metrópolis y se da en casos específicos : grandes guerras y depresión intermedia , sumando la autonomía de estado y los proyectos naciones son reflejo de implantación en políticas públicas que buscan el bienestar colectivo. En esta línea, cabe

incluir que ese debilitamiento fortalecía a los países satélites, corolario a las metrópolis se volvía a fortalecer ampliando el libre comercio, la estructura de las metrópolis (países desarrollados) y satélites (países subdesarrollados) a través de una interdependencia³ económica - social de lo que se ve en la estructuras monopolistas y las relaciones de explotación. La estructura de las metrópolis (países desarrollados) y satélites (países subdesarrollados) a través de una interdependencia⁴ económica - social de lo que se ve en la estructuras monopolistas y las relaciones de explotación. Viéndose claro en las guerras de la triple alianza, guerra del pacífico, así como los centros provinciales no se claudicaron a la asociación de centro de fuerza de los satélites que hoy en día son ciudades como: Buenos Aires, São Paulo, D.F. en México. (Frank, 2005, p. 49)

Figura 2

Primer grano de café en Colombia



Fuente: Elaboración propia.

³ “El subdesarrollo ha sido y es aún generado por el mismo proceso histórico que genera el desarrollo económico del propio capitalismo, no es por la supervivencia de las instituciones arcaicas.” (Frank, 2005).

⁴ El subdesarrollo ha sido y es aún generado por el mismo proceso histórico que genera el desarrollo económico del propio capitalismo, no es por la supervivencia de las instituciones arcaicas” (Frank, 2005).

Una de las variables para la posesión de tierras en Colombia después de la independencia es la adjudicación de terrenos baldíos para el cultivo de café. Dentro de este periodo, la tierra se medía a través de *Fanegas*, esta es una medida tradicional española usada en la época de la colonización. La cual, medía la capacidad del grano. Para el caso de Colombia una Fanega constituía 0,64 litros. De esta forma, el café es una variable de ocupación de tierras, la cual se dio mediante la introducción del grano en 1732 y 1810 por parte de jesuitas. Primeramente el grano fue sembrado en Santander; nordeste de Colombia. Luego, poblaciones antioqueñas fueron objeto de concesión de fanegas de tierras. (Arboleda et al., 2014, p. 4).

La introducción del café, un cultivo que se adapta a las empresas familiares en pequeña escala, ha contribuido de manera importante a la formación de esta sociedad de propietarios en las tierras volcánicas del sur de Antioquia, Caldas y Tolima [...].

A las poblaciones antioqueñas fundadas entre 1835 y 1914, se les otorgaron por lo menos 26 concesiones de baldíos (de doce mil hectáreas en promedio cada una), en desarrollo de la política tendiente a estimular la colonización de las tierras ocupadas. Estas nuevas colonias [...] eran asociaciones agrarias, unidas fraternal y sólidamente, entre las cuales se había desarrollado el cooperativismo en el desmonte, la siembra y la cosecha, y un alto sentido de responsabilidad comunal. (Parsons, 1997, p. 154-155; apud ARBOLEDA et al., 2014, p. 3).

Esta distribución dependía de la cantidad de miembros y la calidad de la tierra. A mediados de 1850, se comenzó a sembrar el grano en los departamentos de Huila y Cundinamarca. En 1874 a 1900 se impulsó el ferrocarril de Antioquia. Siendo de gran importancia para la labor agrícola, transporte de mercancía. En este ritmo, el café fue el principal producto del sector agrario para ser exportado en el siglo XX. El crecimiento de la producción y comercialización del café influyó en varios aspectos: primeramente en la provisión de

créditos y alfabetización agrícola, seguido del desarrollo de la infraestructura de transporte. (Arboleda et al., 2014, p. 4-16).

Posteriormente, se establece la Ley del cultivo LEY 76, la cual mediante el poder ejecutivo da apoyo a la Federación nacional de Cafeteros, dentro de esta Ley estipulan el precio del café, la prestación de servicios que debería cumplir la federación. Por otro lado, las medidas de plantación (sistemas de cultivos). Dentro de esta misma, la Federación se responsabiliza por la fomentación de tostadoras en el interior del País. Un aspecto a resaltar de esta ley es la fiscalización de los métodos de cultivo, venta, propaganda y financiación del café. Es así, que unos de los papeles de la federación ha sido el formato de la transparencia de publicación de datos e información del gremio. (Arboleda et al., 2014, p. 4-16)

FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS

Existen varios trabajos excelentes sobre cambios en la estructura de la economía cafetera colombiana. Investigadores como Marco Palacios, Daniel Pécaut, Charles Bergquist, Jesús Antonio Bejarano, Darío Fajardo, Absalón Machado, José Antonio Ocampo, Mariano Arango y Michael Jiménez, entre otros, han descrito aspectos de la dinámica del sector cafetero colombiano y la relación entre la industria cafetera y la política.' La mayoría de los investigadores en la historiografía cafetera colombiana se han interesado por los lazos entre industria cafetera y política en un sentido amplio del término. (Saether, 2013, p. 134-136).

En el contexto colombiano, los estudios de la industria del café a tenido diferentes focos, especialmente los que están entrelazados con los cambios políticos de los años 20. Mismo, la entrada en el mercado internacional y lo que conllevó la configuración territorial. Vale resaltar, que estos estudios han sido de gran relevancia para el entendimiento del circuito

productivo que ha tenido el café como commodity en el mercado de exportación. En diferentes investigaciones de la Federación Nacional de cafeteros la definen a partir de la unión de la burguesía comercial y la burguesía cafetera terrateniente del país. Otros estudios, sobre la industria cafetera colombiana señalan que nace a partir de la burguesía terrateniente de Medellín y de Bogotá con gran sentido de ser una entidad gremial que cobija los diferentes caficultores. Sin embargo, la FNCC nace con gran voluntad de ser una identidad cuasi estatal, impulsada por la Sociedad de Agricultores Colombianos. Los cuales, pertenecían a la élite conservadora de la época. Muchos de ellos pertenecían a SAC, siendo terratenientes y propietarios de extensas tierras. Normalmente estas personas pertenecen al partido conservador y actúan en la política Colombiana. Entre ellos, podemos destacar el primer gerente del FNCC, el cual sería el presidente de la república en 1948 Mariano Ospina Pérez, su abuelo siendo también presidente de la República (Saether, 2013, p. 138-140).

La nominación de Mariano Ospina Pérez como gerente de la Federación en diciembre de 1930 coincidió con una ampliación considerable de las acciones de la entidad gremial." Así Ocampo dice implícitamente que hay una conexión entre la extensión de la FNCC y la nominación de Ospina Pérez como gerente. En otra parte del artículo, en cambio, Ocampo sustenta que fue la crisis financiera. (Saether, 2013, p. 138).

El entendimiento del sector cafetero colombiano en los años 20 se ve dividido en las diferencias de las zonas cafeteras. Las cuales, apuntan a la concentración de tierras (Latifundios) y la discrepancia de los sistemas de producción y comercialización por el acceso a las tecnologías. Segundo Monsalve, a partir del censo cafetero 1932, los latifundios predominan más en las zonas centrales del país que en las occidentales. Muchos de estos cafetales en las regiones de Cundinamarca contaban con menor número de propietarios. A diferencia de Antioquia y Caldas donde era menor la contratación de

jornaleros. Otro factor, importante frente a este cuadro, es el costo de trillar el café y transportar para la venta era más costoso en las zonas occidentales, que en las regiones donde tenían menor número de propietarios. De esta forma, surgieron los compradores (fonderos) de café pergamino, que fácilmente se transformaría en agencias de crédito y futuros latitudinarios, ya que los pequeños productores vendían el café a las haciendas más cercanas. Sólo, que en occidente no había caminos para lidiar con los costos de transporte. Por lo cual, existía mayor número de fonderos. (Saether, 2013, p. 138-140).

La federación como habíamos nombrado anteriormente parte de un aspecto gremial, su desarrollo se logró gracias al origen de las cooperativas. Estas absorbieron el 35% de la fuerza de trabajo del mercado agrícola. A mediados de 1960 el 80% de la producción del café se encontraba en Quindío. Siendo Pereira capital, el lugar donde inició el primer movimiento de cooperativas basados en el cultivo del café. Posteriormente Calarcá, Valle del Cauca, Caicedonia, Restrepo. A partir de 1960 la federación nacional de cafeteros institucionaliza en las resoluciones 8 y 14 entre los años de 1965 y 1968 el apoyo financiero; garantizando y regularizando la venta y compra del grano. (Arboleda et al., 2014, p. 4-6).

Los éxitos de las cooperativas del cultivo de café en los años 60 abrieron la solución de varios problemas sociales: especialmente la pobreza, la desigualdad social. Muchas de las cooperativas como la de Caicedonia contribuyeron a la pacificación de la región. También muchas de estas familias encontraron una renta fija y justa para una mejor calidad de vida. Eliminaron a los Fonderos, intervencionista que antes de las cooperativas cobraban mucho impuesto por ayudar a los agricultores en la venta del café (Arboleda et al., 2014, p. 4-16).

En las visitas que se hicieron a varias veredas de la región, se pudieron constatar las precarias condiciones de vida de las familias sin crédito, entonces, y por ello víctimas de los fonderos, sin asistencia médica, sin medios para educar a sus hijos, sin agua

potable, sin beneficiaderos adecuados, sin sistema de transporte económicos, con una alimentación insuficiente, en una palabra, en extrema pobreza, las cooperativas tenían que salvar a los pequeños y por eso se proyectó la cooperativa de carácter integral. (Jiménez, 2002, p. 109; apud Arboleda et al., 2014, p. 8).

Frente a este panorama, vemos también una Colombia con un doble estado nación. Uno que era reconocido frente a los demás países y entidades supranacionales y, otro que solo era reconocido por los mismos colombianos: movimiento al margen de la Ley. El comienzo del conflicto armado en Colombia con el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán produjo un grito de los agricultores. Los cuales, gran parte de las guerrillas comienza dentro del sector agrario. Así, la violencia bipartidista de mediados del siglo XX generó un gran conflicto, donde el papel del estado fue efímero intervencionista. Generando un gran número de muertos y concentración de la propiedad privada, mismo la urbanización del campo. Como producto del desplazamiento forzado y las migraciones a las grandes ciudades (Arboleda et al., 2014, p. 9).

Delante de este nuevo cuadro, para 1970 existían 38 cooperativas con 69.546. En 1973 existían 43 cooperativas, las cuales hacían 66% de exportación del café. Posteriormente, enfrentaron la regularización del café. La exportación colombiana del café enfrentaba dos problemas: el alza de precios y la Broca⁵. Las cooperativas en aquel momento fueron un abrigo para los campesinos, ya que la gestación del movimiento ayudó a refinanciar las deudas (Ley 34 de 1993) Muchas de estas deudas fueron condonadas mediante la ley 101 de 1993 (Arboleda et al., 2014, p. 11).

⁵ “A broca-do-cafeeiro (*Hypothenemus hampei*) é um besouro (Coleoptera: Scolyti dae). As fêmeas adultas medem aproximadamente 1,7mm de comprimento e 0,7mm de largura e são elas que atacam a coroa do fruto, perfuram os grãos e ali depositam seus ovos. As larvas que nascem desses ovos se alimentam dos grãos do café, o que os danifica ou destrói completamente”.

https://www.cnabrazil.org.br/assets/arquivos/folder_manejocafe_a5.pdf

Por otra parte, el concepto de cooperativismo en Colombia proviene de un corte de pensamiento socialista. De esta manera, para entender el surgimiento de la Federación Nacional de Cafeteros a nivel legislativo. Inicialmente, se le atribuye al cooperativismo como una herramienta de desarrollo y camino para la equidad económica. Lo cual, atrajo movimientos sindicalistas del sector agrario. Del mismo modo, con apoyo de la iglesia. Así mismo, en los círculos académicos. En efecto, en las diferentes esferas sociales abrazaron el cooperativismo como una herramienta de desarrollo. En esta orden, el surgimiento de las cooperativas parte de 1920, generando la primera en 1931 bajo la Ley 134⁶. Frente a ese nuevo cuadro, ya en 1933 existen 4 cooperativas, compuestas con 1807 asociados; para 1962 existen 759 cooperativas formadas con 450,000 asociados (Arboleda et al., 2014, p. 11-14).

La Federación Nacional de Cafeteros nace como una organización gremial en 1927 antes de la legalización de la cooperativas, para el año 1928 se consolida bajo la idea de asistencia técnica, en la cual brindaba un servicio de extensión de buenas prácticas para los agricultores. Para 1929 se enfoca en el manejo de la logística y construyen 3 almacenes: Medellín, Manizales y Girardot. Para 1931 la Federación cuenta con una cédula cafetera. Después de la aprobación nace CENICAFÉ, es el centro de Investigación más grande del mundo sobre el café. En 1940 crean un fondo de Café FONC, generando un mecanismo de garantía de compra y al mismo tiempo definiendo un pago efectivo para los caficultores y comercialización más transparente. En esta medida, ellos apuntaron en tres puntos: mapear los principales compradores y garantía de compras. En este punto, muchos de los caficultores se vincularon mediante la federación a través de asociaciones de créditos con la expectativa de mejorar la propia calidad de vida, cierta forma brindó una formalización de su trabajo. Ya que, el fondo no sólo habría una apertura para vender su café. Sino, garantías de educación para sus hijos y mejoramiento en la infraestructura de sus hogares, Al mismo tiempo, un camino profesional para algunos. En esta forma, para 1958 la comercialización

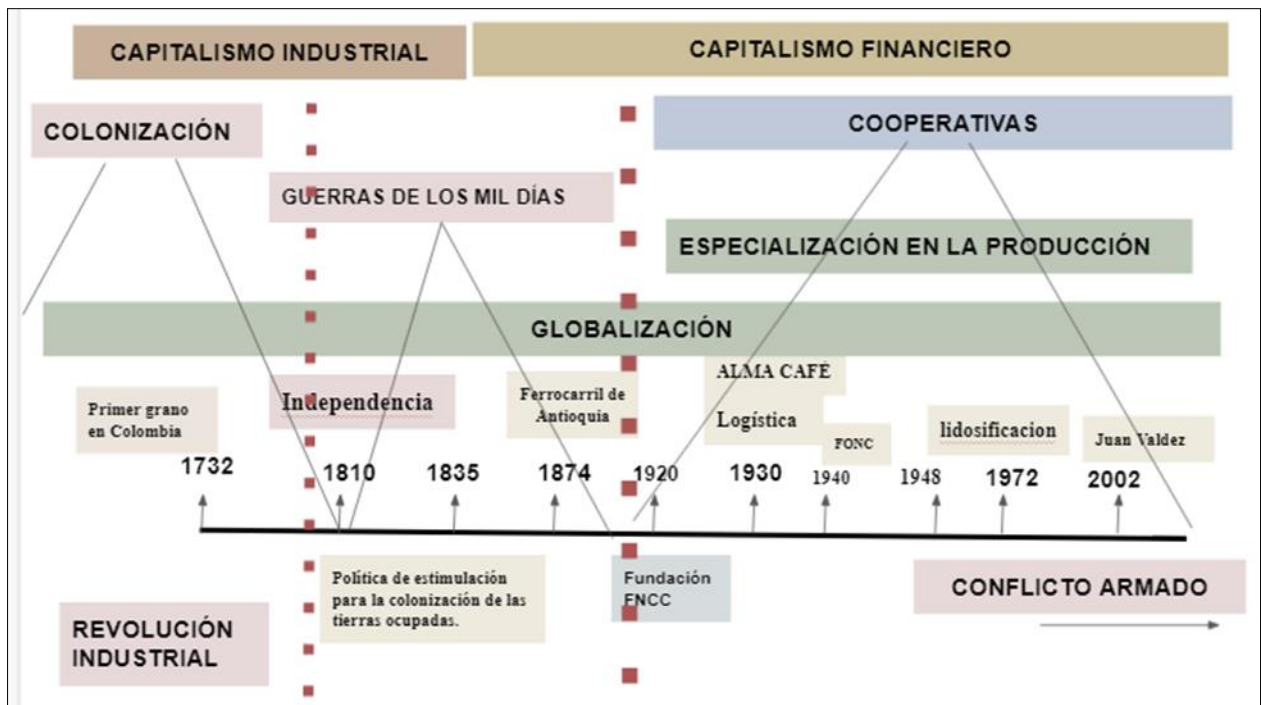
⁶ https://www.redjurista.com/Documents/ley_134_de_1931_congreso_de_la_republica.aspx/

transparente indicó 500 bienes públicos de la federación, los cuales se conformaban de establecimientos de diferentes puntos de las ciudades, las cuales permitían a diversos campesinos unirse a la federación. En esta época, nace el ícono comercial Juan Valdez y la fundación Manuel Mejía. En 1965, se pretende mejorar la logística y nace “ALMACAFÉ” un operador logístico, se conforma de un almacén principal. En 1976, nace Buen café, utilizan la técnica de liofilizado, el cual consiste en una deshidratación del café. Permitiendo conservar mucho más tiempo los aromas mediante una ultra congelación sin pasar por el estado líquido. Esta técnica de Liofilizado, es originaria de indígenas de Sudamericanos y se encuentra como evidencia en algunos arquetipos de algunos sitios arqueológicos. Muchos después, esta técnica es desarrollada en Francia en 1906 y es usada para la congelación del virus de la rabia. Como también en el transporte de suero. En 1995 inaugura el parque del café, patrimonio cultural histórico del café. El impulsa el turismo en la región. En 2002, la estrategia de marketing se enfoca en el Procafecol, a costa de la inauguración de la primera franquicia de lo que serían los cafés Juan Valdez. Actualmente es una cadena multinacional de cafeterías con más de 5000 cafeteros y tiene 300 tiendas en 13 países. En 2016, impulsó activamente la exportación del café, así que ellos se ajustaron a las normativas internacionales de café (Gutiérrez, 1993, p. 10-14).

RESULTADOS

Figura 3

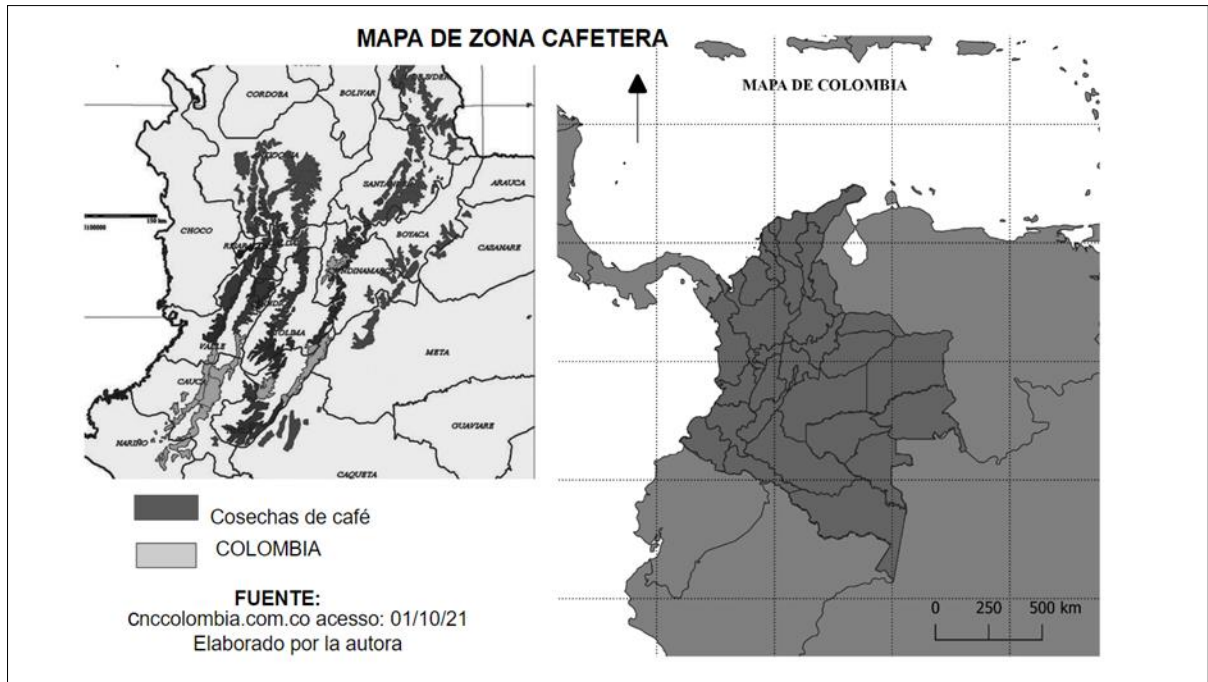
Línea Histórica del Circuito Productivo del Café de Colombia en la Globalización



Fuente: Elaboración propia

Figura 4

Zona Cafetera de Colombia



Fuente: Elaboración

CONSIDERACIONES

El café, podría ser un grano en extinción que no supere los próximos cambios ambientales y las demandas contemporáneas de granos como la soya. Posiblemente el método de transgénesis cambie mucho de sus factores para la demanda de las futuras sociedades y desafíos de la monocultura. De esta forma, señalar que existe un tiempo límite de consumo de café para las sociedades globalizadas. Tal vez, la idea de café exista toda la vida. Sin embargo, ha cambiado.

Siendo que el negocio del café parte principalmente del mercado de commodities en América Latina. Negocio, del cual pocos lucran, al mismo tiempo se ve las falencias del papel del estado con las empresas del sector del café. Con todo esto, mostrar que la

monocultura generada desde el periodo de la colonización ha generado una economía poco diversificada a los países que se han profesionalizado por más de dos siglos. Es un mercado rentable, solo si es bien aprovechado. Ósea, el cual sea proporcionado enteramente a la soberanía, a la seguridad alimentaria y a la protección del medio ambiente. De esta forma, podríamos seguir considerando estar en el negocio. Paralelamente, hay que tener en cuenta que el boom del café fue posible a la transformación del capitalismo industrial al capitalismo financiero y a la condicionalidad de desarrollo determinada por los países centrales. Así mismo, la tecnología ha permitido un gran estímulo.

El desarrollo de las cooperativas en Colombia tuvo como eje el mercado financiero desde sus inicios. Siendo que Colombia en los años 60 no era un epicentro financiero. Lo cual, hace un énfasis en el desarrollo de las Federación como Franquicia actualmente. De esta forma, también consideremos que el mercado actual de materia prima en los países en camino de desarrollo, son destinados principalmente por la expansión económica que se produjo después de la colonización, cinco siglos después se refleja la dependencia económica sobre este nicho de mercado. Esta investigación invita a reflexionar como una empresa que parte de una formación de cooperativa y de la regularización de la agricultura al agro negoció logra alcanzar con apoyo del estado y de sectores privados (una alianza entre las burguesías cafeteras) ser Franquicia.

El éxito de las cooperativas del cultivo de café en los años 60 abrieron la solución de varios problemas sociales: especialmente la pobreza, la desigualdad social. Muchas de las cooperativas como la de Caicedonia contribuyeron a la pacificación de la región. También muchas de estas familias encontraron una renta fija y justa para una mejor calidad de vida. Eliminaron a los Fonderos, intervencionista que antes de las cooperativas cobraban mucho impuestos por ayudar a los agricultores en la venta del café.(Arboleda et al., 2014, p. 9).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARBOLEDA, Olga L., ZABALA, Hernando E. y CUETO, Eduardo N. (2020). El cooperativismo caficutor en Colombia: el caso de la Cooperativa de Caficultores de Andes en el Departamento de Antioquia, 1927-2015. *Am. Lat. Hist. Econ*, 27(1). http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-22532020000100008&lng=es&nrm=iso.

CASTILLO, Ricardo y FREDERICO, Samuel (2010). Dinâmica Regional e Globalização: espaços competitivos agrícolas no território brasileiro (regional dynamics and globalization: agricultural competitive spaces in brazilian territory). *Mercator*, Fortaleza, 9(18), 17-26. ISSN 1984-2201. <http://www.mercator.ufc.br/mercator/article/view/330>

ELIAS, Denise (2013). *Globalização, agricultura e urbanização no brasil*. ACTA Geográfica, Boa Vista: Ed. Esp. Geografia Agrária.

ESTRADA, F. (2014). *Historia de la Economía Cafetera: Colombia*. Munich: Personal RePEC Archive.

FRANK, André (2005). Subdesarrollo como problema. *Suplemento de la Revista Banco Central de Venezuela*, 19(2), julio-diciembre.

FREDERICO, S. (2013). Lógica das commodities, finanças e cafeicultura. *Boletim Campineiro de Geografia*, Campinas, 3(1), 97-116.

GUTIERREZ, J. (1993). La Industria Del Café en Colombia. Costa Rica, 3-10 <https://federaciondecafeteros.org/static/files/Cardenas%20-%20Industria%20del%20cafe%20en%20Colombia.pdf>

LOCATEL, C.D. (2013). Da dicotomia rural-urbano à urbanização do território no Brasil. *Mercator*, Fortaleza, 12(2), 85-102.

LOZANO et al. (2011). Las Indicaciones Geográficas - IG y la ciencia como instrumento de competitividad: el caso del café de Colombia. *Ensayos de la Economía Cafetera*, Bogotá, 1-152.

PALÁCIOS, M. (1979). *El café en Colombia, 1850-1970. Una historia económica, social y política*. Bogotá: Presencial Ltda./Fedesarrollo.

RAMOS, S. (2013). Uso do Território no vale do São Francisco: Sistema Técnico Agrícola da Fruticultura Irrigada. *GEOUSP Espaço E Tempo (Online)*, 17(2), 62-81. <https://doi.org/10.11606/issn.2179-0892.geousp.2013.74935>.

SAETHER. S. (1999). Café, conflicto y Corporativismo una Hipótesis sobre la Creación de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en 1927. *Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura*, 26.

TREINTA, F. T. et al. (2012). Metodologia de pesquisa bibliográfica com a utilização de multicritério de apoio à decisão. *Produção*, 24(3). <https://www.scielo.br/j/prod/a/9BprB4MFDXfpSJqkL4HdJCQ/?lang=pt>